

附件 2

2024 年全国行业职业技能竞赛——全国汽车流通行业职业技能竞赛 营业员（汽车营销方向）技术规则

一、 竞赛内容

1. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传制作

该竞赛模块按照真实工作情境进行，选取新媒体营销专员岗位设计对应的竞赛内容。

选手需根据背景信息开展整体营销活动方案策划，包括：市场分析、目标确定、策略选择、活动安排、场地设计、汇报课件制作等任务。选手根据活动信息内容，完成活动推广 H5 宣传制作，包括：H5 宣传页面信息规划设计、宣传元素选择、风格与动画设计等。

2. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传方案汇报

该竞赛模块按照真实工作情境进行，选取新媒体营销专员这一典型工作岗位设计对应竞赛内容。

选手进行方案答辩与作品展示，需根据策划的营销活动方案及活动宣传 H5 作品开展现场汇报任务。

3. 汽车电商运营及直播作业

该竞赛模块按照真实工作情境进行，选取直播策划专员这一典型工作岗位设计对应竞赛内容。

选手根据店铺直播活动策划需求完成系统相关信息建立，并完成直播间搭建及直播实施等任务。

二、 竞赛样题

1. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传制作

一、竞赛内容

选手根据赛卷要求完成某汽车销售企业的汽车新媒体营销活动策划以及策划方案汇报课件的制作，然后开展活动 H5 宣传页面的制作。

二、选手任务

任务描述：新媒体营销专员高某（选手）根据任务详情和背景信息，先后完成策划方案设计与方案制作、H5 宣传页面制作。

具体任务如下：

（1）策划方案制作：策划内容的设计以及演示文案的准备阶段

选手在电脑上根据赛卷内容完成汽车新媒体营销活动策划、汇报课件的制作。

（2）H5 宣传页面制作：H5 宣传内容设计

选手利用已完成的策划方案，在电脑上根据赛卷内容完成 H5 活动宣传页面制作。

2. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传方案汇报

一、竞赛内容

选手根据汽车营销活动策划成果，分别利用策划方案课件汇报、展示 H5 宣传作品。

二、选手任务

任务描述：新媒体营销专员高某（选手）根据本次活动任务详情需要，对活动策划方案进行汇报，并展示 H5 作品。

具体任务如下：

（1）选手根据营销活动的策划内容，利用 PPT 就策划思路、分析思路、逻辑推演、营销创意等全方面进行方案汇报，以求企业决策层对策划方案的认可进而得以实施。

（2）选手将设计的 H5 作品进行展示与设计讲解。

3. 汽车电商运营及直播作业

一、竞赛内容

选手根据任务描述，完成系统直播相关信息建立、直播间搭建及调试并进行直播实施。

二、选手任务

任务详情：某汽车销售企业计划进行一场线上直播销售活动，并希望通过本次活动提升店内销量、基盘客户及扩大企业知名度。

具体任务如下：

（1）选手根据本次直播活动策划内容在电脑上完成直播参数设定

（2）选手根据直播实施设计，进行直播环境搭建与设备调试

（3）选手根据直播策划方案的内容开始正式直播实施。直播内容要求介绍汽车销售企业的相关信息、优惠政策、车辆亮点以及直播商品等。直播期间需要进行合理的观众互动，激发观众的兴趣，以最终提升销量及基盘客户数量。

三、 竞赛物料清单

1. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传制作

序号	类别	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	机房	汽车营销策划模拟沙盘教学系统	1 套	竞赛软件
2		汽车网络营销 H5 制作教学系统	1 套	竞赛软件
3		竞赛须知	1 份	考试前诵读
4		赛场纪律	1 份	考试前诵读
5		机房（计算机 70-80）	2 个	竞赛机房
6		服务器（带屏幕及鼠标键盘）	2 个	每个机房各一台
7		U 盘（4g）	2 个	拷贝资料
8		签字笔/铅笔	8 盒	草稿
9		白纸	1 包	草稿用

2. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传方案汇报

序号	类别	设施设备名称	要求数量	使用项目
1	技术平台	汽车网络营销 H5 制作教学系统	1 套	竞赛软件
2	网络设备及服务设备	移动触摸屏一体机	1 台	汇报使用
3		无线鼠标和键盘	1 套	操作电脑使用
4		3-5 米 VGA 连接线/HDMI 高清线	1 条	连接屏幕使用
5		触控线	1 条	连接屏幕使用
6	工位基础物料	工位桌椅（1 桌 1 椅）	1 套	工位桌椅
7		翻页笔	2 个	备用 1 个
8		倒计时器	1 台	
9		麦克风	2 套	现场扩音
10		音响设备	1 套	
11		电池	2 节	2 节
12		1 米栏	若干	圈定场地
13		灭火器	2 个	场地安全物料
14	打印物料	主观评分表	若干	
15	评委物料	秒表	1 个	记录比赛时间
16		评委桌椅（2 桌 3 椅）	1 套	评委使用
17		平板电脑	3 台	评委查看策划文案
18		录音笔	1 支	现场音频采集
19		评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、白纸）	每人 1 套	评分使用

3. 汽车电商运营及直播作业

序号	类别	设施设备名称	数量	单位	使用项目
1	技术平台	汽车电商服务平台运营与管理技能考核系统	1	套	业务流程及场地实施设备
2	场地布置-车辆	车辆（配车钥匙、充电线）	1	台	车辆介绍
3	网络设备 及服务设备	场地直播服务器(含鼠标键盘显示器)	2	台	场地服务器,备用1台
4		工作站电脑(含鼠标键盘显示器)	1	套	直播使用
5		移动触摸屏一体机	1	台	直播使用
6		HDMI 连接线	1	条	连接工位电脑与多媒体一体机
7		交换机	2	台	连接服务器、工位工作站、工位无线路由器,备用1台
8		无线路由器	1	台	直播使用
9		监控直播设备	1	个	监控工位情况
10		直播画面转播设备	1	套	控制视频的录制及转播(本模块场地共用)
11		网线	若干	——	布置工位电脑网络以及摄像头
12		3米插线板	1	个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
13		5米插线板	3	个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
14		10米插线板	1	个	计时器、平板、电脑、车辆供电、摄像机
15		摄像机	1	套	记录比赛内容
16		工位基础物料	小蜜蜂(含收音、扩音设备、支持蓝牙及频道形式选择)	2	套

17		无线麦克风领夹式收音麦 器	2	套	收取选手声音， 使用1个、备用 1个
18		LED 计时器	1	台	记录比赛时间
19		U 盘	2	个	服务器备份使 用，备用1个
20		录音笔	2	个	收取现场选手 声音，备用1个
21		手机	4	部	2台直播使用， 备用2台
22		手持云台（含支架）	2	台	直播稳定器，使 用1个备用1个
23		三角固定支架	1	个	直播手机稳定 器
24		工位桌椅（1桌1椅）	1	套	汇报工位
25		物料桌	1	套	放置直播工具
26		垃圾桶	1	个	放置垃圾
27		灭火器	2	个	安全物料
28		1米栏	4	个	圈定场地
29		手持小白板	1	个	直播活动使用
30		红色白板笔	3	支	使用1支，备用 2支
31		黑色白板笔	3	支	使用1支，备用 2支
32		蓝色白板笔	3	支	使用1支，备用 2支
33		板擦	3	个	使用1个，备用 2个
34		车轮止退器（橡胶）	4	个	固定车辆使用
35		直播间装饰物料包	1	套	直播活动使用
36		直播间销售信息物料包	1	套	直播活动使用
37		直播间福利信息物料包	1	套	直播活动使用
38		选手情境信息	2	份	描述任务情景， 备用1份
39	打印资料	桌签（直播工位、评委席、 物料工位）	1	套	标记工位
40		评分表	70	份	评分使用，备用 15份
41		裁判情景信息	4	份	评分使用，备用 1份
42		评委物料	评委桌椅（2桌3椅）	1	套

48		平板电脑（含数据线）	2	台	评委查看直播及互动使用
49		评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、白纸、削笔刀） 秒表	1	套	评分使用

四、竞赛场地

1. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传制作

竞赛项目赛场设在规范的实训室、机房内，赛场符合防火安全规定，防火疏散标识清晰、齐全，疏散通道畅通；赛场采光、照明和通风良好，提供稳定的水、电、气源，并配有供电应急设备等。

汽车新媒体活动策划及 H5 宣传制作竞赛模块（机试）在指定机房进行，包括比赛用机房和备用机房。

机房场地配置要求如下：

服务器	硬件配置	*CPU 酷睿 I5 3.4GHz 以上/E3 1220 3.10GHz 及以上 *内存:16GB 以上 *硬盘: 512G 及以上 *其他: USB 接口、3.5MM 音频接口、3.5MM 耳机一副
	操作系统	Windows7、8、10、11、Server2012、Server2016
	数据库平台	MySQL5.7+
	浏览器	Google Chrome (113.0.5672.127)、Internet Explorer (10.+)、Edge (114.0.1823.37)
	网卡	千兆网卡
	交换机	千兆交换机，交换机端口支持 1000M 传输
工作站	硬件配置	*CPU 酷睿 I3 2.8GHz 以上 *内存:4GB 及以上（最低配置 2GB） *硬盘: 256GB 以上，其他: USB 接口、3.5MM 音频接口、3.5MM 耳机一副
	操作系统	Windows7、8、10、11、Server2012、Server2016
	浏览器	Google Chrome (113.0.5672.127)、Internet Explorer (10.+)、Edge (114.0.1823.37)
	网络要求	1、与服务器处于同一局域网、同一网段 2、使用网线连接到局域网内

	备注	竞赛、考试用机房，应该采用标准配置
--	----	-------------------

2. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传方案汇报

汽车新媒体活动策划及宣传方案汇报竞赛模块场地布置采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积 40 平方米左右，保证竞赛氛围，确保选手独立竞赛，不受外界影响。

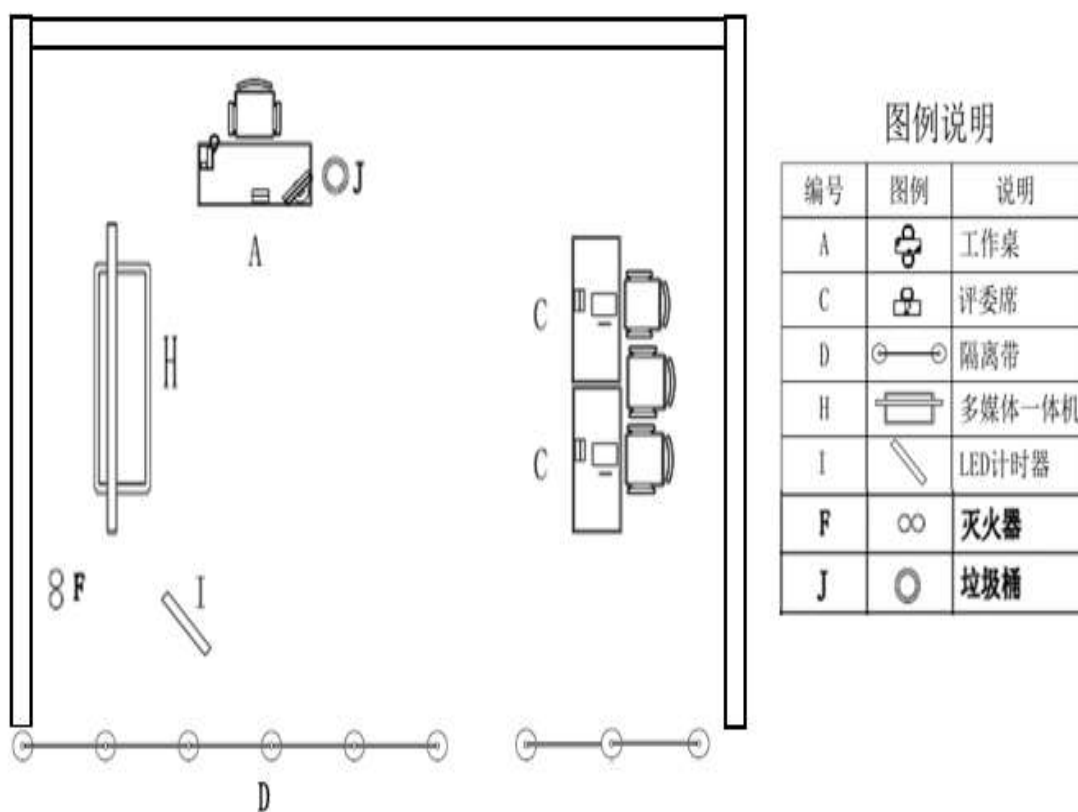


图 汽车新媒体活动策划及宣传方案汇报竞赛模块场地图

3. 汽车电商运营及直播作业

竞赛项目赛场设在规范的实训室内，赛场符合防火安全规定，防火疏散标识清晰、齐全，疏散通道畅通；赛场采光、照明和通风良好，提供稳定的水、电、气源，并配有供电应急设备等

竞赛模块实操场地布置采用赛场集中，赛位独立的原则。单个赛位面积 50-80 平方米左右，保证竞赛氛围，确保选手独立竞赛，不受

外界影响。

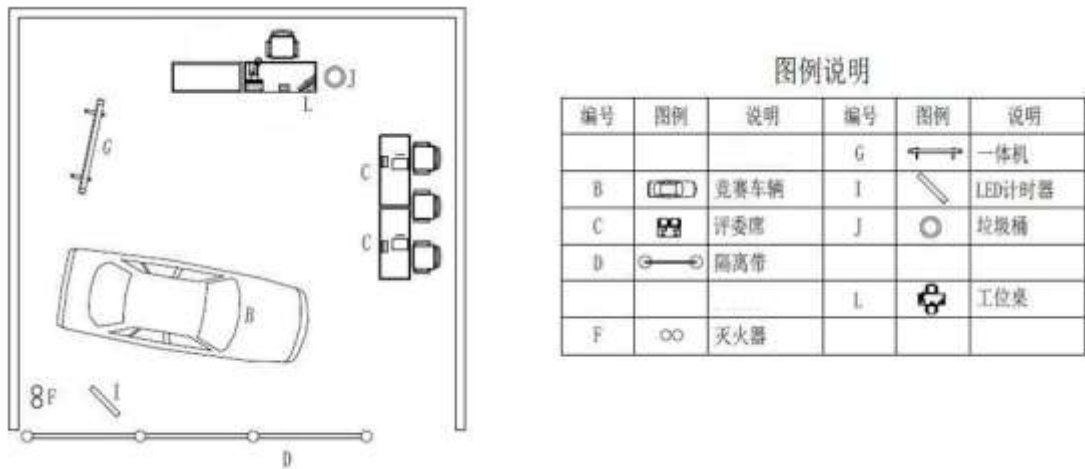


图 汽车电商运营及直播作业竞赛模块场地图

五、评分点

1. 汽车新媒体活动策划及 H5 宣传方案汇报竞赛模块评分表

评分要点		评分要求与细则	满分
职业素养	商务礼仪及过程规范	着装整洁,仪容仪表规范,表情和蔼可亲,自然真诚,姿态自然大方	2
	职业风采展现	语速适中,语句流畅;语言组织逻辑合理、条理清晰;语音语调语气得当;陈述时间分配合理、控制得当;对汇报内容陈述准确、恰当	5
策划方案汇报	市场分析	利用 SWOT 分析法归总机会点和问题点,分析方向全面,结论合理,凸显企业现阶段问题点	4
	营销目标	线上线下整体营销目标制定汇报维度完整,论据充分,数据资料详实丰富、定位实际可达成,对营销策略及行动方案具有指导作用	10
	活动主题	表明活动主题的设计理念,阐述活动主题的制定依据、活动主题与活动目标的关联关系,活动主题呼应活动内容,具有独特创意	2
	营销策略	营销活动产品设计丰富、想法独到;各营销策略制订符合营销目标,阐述制订原因分析透彻、理由充分;预算分配解释具备合理性;灵活运用新媒体策略手段,新媒体策划方案落地性强	20
	行动方案	活动规划解读内容与活动需求贴合,善用甘特图汇报日程安排,涵盖各阶段工作细节,确保活动实施方案切实可行;能阐明活动流程设计思路,说明特色环节预期效果;人员分工合理,阐明人员分工的作用与安排思路;解读新媒体执行方案设计思路,方案能够服	14

		务于营销目标,实现线上线下有机融合,为实体门店引流	
		场地布置美观,各区域设置理由分析正确,各区域物料分配符合活动要求并阐明物料分配理由及预期效果	4
		活动预算分配合理,分析预算分配占比所带来的优势以及预算分配的理由	4
	方案课件	方案课件整体样式效果美观大方,图文并茂,播放流畅	2
		方案课件制作内容切合策划主题与中心内容、层次结构清晰,能支撑方案分析及理由部分汇报,有较强的思想性、逻辑性、说服力、感染力	4
H5 作品设计讲解	H5 选题	设计定调积极向上,整体风格与主题相契合,符合产品调性;创新有实质体现、不空洞	3
	产品表达	产品内容简洁凝练,能有效传达产品特色,H5 宣传设计理念凸显活动车型亮点	6
	活动宣传	H5 作品设计传达活动信息明确、清晰,突出活动特色和吸引力,起到活动正向宣传,激发客户兴趣;表达营销产品与活动优惠政策相关 H5 设计意图	6
	客户引导	设计意图与 H5 作品呈现相符,H5 内容分配与规划有独到见解,引导用户完成作品阅读、吸引活动参与、加深购车意向	3
	版面设计	背景选图配色方案合理,风格统一,具有美感;文字、图片及其他元素布局整体和谐、美观	2
	视觉设计	H5 页面图文并茂;构图美观、颜色搭配合理;字体清晰美观有特点,适合新媒体阅读	3
	交互体验	动画丰富不杂乱;动画效果简明有序,流畅不拖沓	2
	音乐	作品配乐设计理念与场景有机融合,声音悦耳,符合主题风格	2
	设计创意	内容设计独特,具有营销创意	2
总分			100

2. 汽车电商运营及直播作业竞赛模块评分表

环节	评分要点	评分要求与细则		满分
直播环境搭建	正确布置直播设备	正确布置三脚架或手持云台	正确架设三脚架或手持云台,三脚架或手持云台与直播手机连接牢固	3
		正确布置补光灯	正确布置直播场地灯光,灯光照射角度符合直播需求	3

		正确进行直播设备调试	正确对直播画面进行调试,设备及画面整体效果表显良好	3
		直播场景整体表现	直播场景布置符合直播主题内容,突出直播特色,能够清晰直观展示产品	3
	正确布置直播场地物料	正确布置车辆装饰类物料	进行车辆装饰类物料布置,布置形式简洁新颖,具有创意	3
		正确布置销售信息类物料	销售信息类物料布置位置合理,观看效果美观	3
		正确布置福利信息类物料	福利信息类物料布置位置合理,观看效果美观	3
直播实施	开场介绍	个人介绍	个人介绍自然大方,信息简洁清晰	2
		公司介绍	公司介绍内容正确、清晰,无遗漏同时能突出公司优势	2
		引入直播主题	直播主题引入自然,无明显过渡痕迹,上下衔接流畅。	2
	产品展示	直播福利预告	能正确预告本场直播间的福利内容	4
		车辆介绍	能够对车辆进行专业化描述,对产品有深入的了解,多维度讲解时突出其特色、卖点	6
		上架商品介绍	正确介绍上架商品的基本属性及注意事项	9
			产品介绍内容无错漏,逻辑结构完整、层次明确、卖点突出,能准确表达核心内容,不同环节内容过度合理流畅。	4
		价格展示	介绍产品价格及在直播过程中观众可享受的优惠及福利,介绍内容准确且具有吸引力	6
	直播间管理	福利运用	能合理结合直播节点发送福袋、红包	3
		黑粉处理	能够及时对黑粉言论进行解释说明	3
		管理员设置	能够正确感谢管理员送礼	6
		直播间问题解答	能正确解答直播间内出现的异议问题	6
	直播收尾	吸引关注	有效对下场直播进行预告或引导后续关注	3
		活动总结	能正确、有效的对本次活动进行总结	3

		观众道别	能合理对观众表达感谢并进行道别	3
	直播表现	直播要素齐全	直播环节中各要素齐全，无遗漏，不突兀	3
		遵守直播规范	遵守直播规则规范，形式高雅、积极向上	3
		整体表现	着装整洁，仪表端庄，直播形式新颖，有较强的吸引力	2
			直播环节设计合理，节奏突出	3
			直播内容陈述准确、恰当、条理清晰、逻辑合理；用词准确、恰当，语音语调语气得当	3
		时间管理	展示时间分配合理、控制得当	3
总分				100