

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2024]003号

汽车经销商新媒体驱动企业成长 培训开课通知

各会员单位、汽车经销相关企业：

随着新媒体的迅猛发展，新媒体运营已逐渐成为企业获取潜在客户和塑造品牌形象的关键途径。然而，许多经销商对于新媒体的概念、运营策略及技术应用仍存在认知上的不足，这使得他们在探索新媒体运营时面临诸多挑战。为了更有效地服务会员单位，进一步深化企业及相关人员对新媒体的认知和应用，协会将组织系列新媒体培训课堂。本次会员公益课将为大家提供一个系统学习、交流和提升的平台，帮助大家深入了解新媒体运营的核心要素，掌握新媒体运营的有效策略和技术，提升组织的传播效果和影响力。具体事宜通知如下：

一、讲师团队

1、**成晨** AUTO 东林新院创院院长、曾任前十强汽车经销商集团 CEO、汽车新媒体营销专家

2、**吴鹏** 超级速度创始人&CEO、抖音本地生活汽车维修类目极速变现操盘手、流量极速变现专家

3、**姚丽培** 一汽大众合众汇金市场总监；10年汽车行业经验、5年汽车新媒体行业经验；2019-2021 抖音短视频话题累计 10 亿+，百万粉丝抖音账号 3 个；2021-2022 孵化新媒体优秀主播 100 余人，荣获一汽-大众、沃尔沃、领克、AITO 新媒体头部经销商；2023 新媒体获某主机厂年度返利 1000 万

4、**杨薇**（特约嘉宾） 零跑汽车渠道市场新媒体运营负责人；19 年汽车行业经验，就职过多家豪华车品牌主机厂；汽车行业新媒体运营水平领先，曾被多家主机厂取经学习；帮助经销商获得行业最低 CPL 和最高线索获取率和线索成交率 2.8%，潜客成交率 8.9%；总部营销视频号从 0 到 1 运营，0 投放并用自己培养的经销商主播取得单场线上直播场观 8.3 万+，线索单场 1500+，总场观 15 万+，成交同比提升 2.4 倍

二、培训计划

本培训定于 2024 年 1 月 18 日下午 14:00-17:00，采取**腾讯会议**进行授课和研讨，欢迎广大企业积极参加，培训时间安排为：

1、14:00-15:00 成晨老师

《趋势—— 新媒体未来增长大势》

《破局—— 门店破局新媒体涅槃重生（道、法、术、势）》

《新媒体运营优秀案例分享》

2、15:00-16:00 吴鹏老师

《抖音团购机油保养类目第一案例拆解》

《4S 店抖音本地生活极速变现的路径与未来之道》

《玩转 4S 店职人矩阵，爆品效应千倍扩散的奥秘》

3、16:00-16:30 姚丽培老师

《汽车经销商新媒体运营痛点分析》

《汽车经销商如何玩赚新媒体》

4、16:30-17:00 杨薇老师

零跑汽车渠道市场新媒体运营经验分享

5、互动答疑

三、培训费用

本培训会员单位免费，非会员单位 2999 元/人。

四、报名方式

请于 2024 年 1 月 15 日（周一）下午 5:00 前扫描下方的二维码完成培训报名登记。报名后，请确保您的联系方式畅通，以便接收课程的具体链接。



五、联系方式

课程咨询：冯金玲 15810476186， 严东东 18210222678

会员咨询：张义 15011233578

邮箱：fengjinling@cada.cn

