

# 中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2022]043号

## 关于征集汽车经销商数字化转型优秀案例的通知

各汽车经销商企业：

当前，无论是出于中国汽车市场转型的压力，还是出于自身经营需求，汽车经销商集团都必须走上数字化转型之路。然而，数字化转型并非一蹴而就，需要全新的思维，持续推进企业的服务、产品、运营、管理的数字化。

对于传统企业来说，技术欠缺给企业带来很多难题，急需有经验、有能力的技术型平台企业参与进来，帮助企业梳理需求，基于平台的大数据、人工智能等技术，提供相应的解决方案和升级服务，从而更好地在数字化转型中实现互利共赢。

因此，中国汽车流通协会决定进行汽车经销商数字化转型优秀案例的征集，为更多亟待进行数字化转型的企业提供借鉴。我们将从技术先进性、案例代表性、行业推广性等多个纬度对

参评案例进行评价，最终从报名及推荐参选的案例中，遴选出10个优秀数字化转型案例，在2022中国汽车经销商大会上发布，并将载入《2022中国汽车市场年鉴》。

#### 一、活动报名时间

2022年4月18日—5月15日

#### 二、活动参与对象

经销商集团或单店

#### 三、参与方式

请各经销商企业积极填报附件中的《汽车经销商集团数字化转型案例收集模板》，并于5月15日前以邮件形式回传给联系人。

本次活动不收取任何费用。

#### 四、联系方式

联系人：文思婧 电话：13811243659 wensijing@cada.cn

附件：汽车经销商集团数字化转型案例收集模板

2022年4月18日

