



2018中国汽车流通行业年会  
China Automobile  
Dealers Industry  
Convention  
2018

# 2018年度中国汽车流通行业 二手车经销商百强企业分析报告

## 二手车经销商百强排行榜活动意义

二手车经销商百强排行榜活动旨在展示、宣传优秀二手车经销商企业，推动二手车经营企业向专业化、品牌化、规模化方向发展。



宣传展示优秀企业

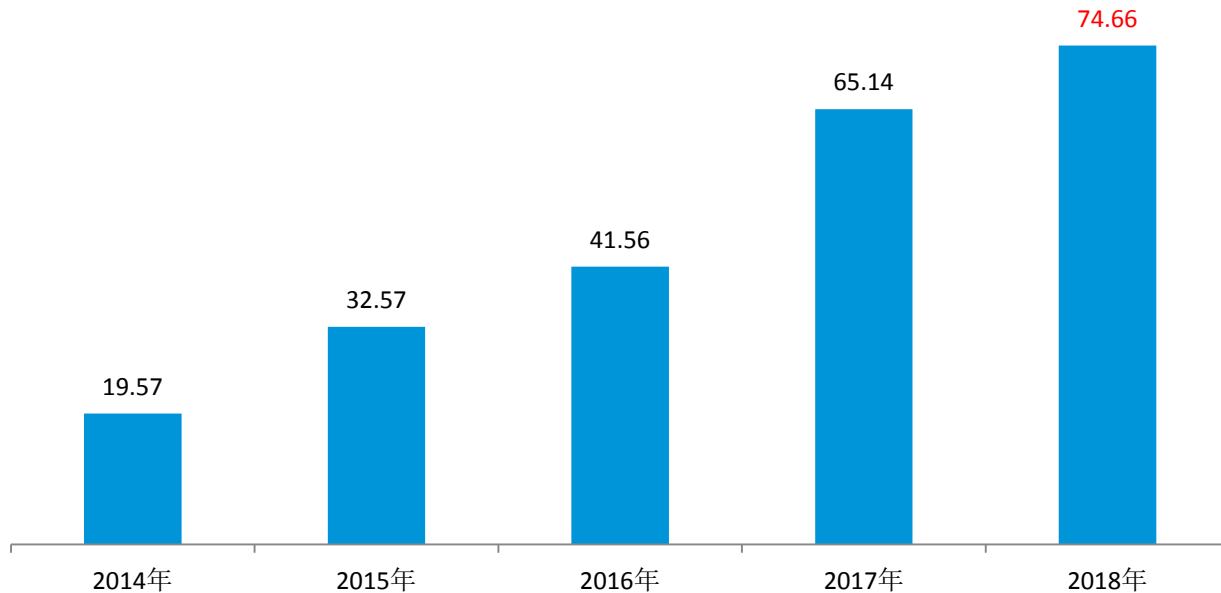


树立行业标杆

## 二手车经销商百强企业产生原则

- ◆ 统计范围：全国二手车经营、经纪企业；
- ◆ 数据来源：经由各省市二手车流通协（商）会、二手车市场、汽车生产企业二手车部门、汽车经销商集团二手车部门等推荐的二手相关企业申报，或由独立二手车经销商直接申报；
- ◆ 评估标准：根据企业的申报材料，以2017年8月-2018年7月的二手车交易总量为主，综合考量交易总额、经营车辆均价、月度平均库存、经营面积等评价指标，经百强排行榜活动专家组评议，合理设计权重，得出分值并排出百强榜单。

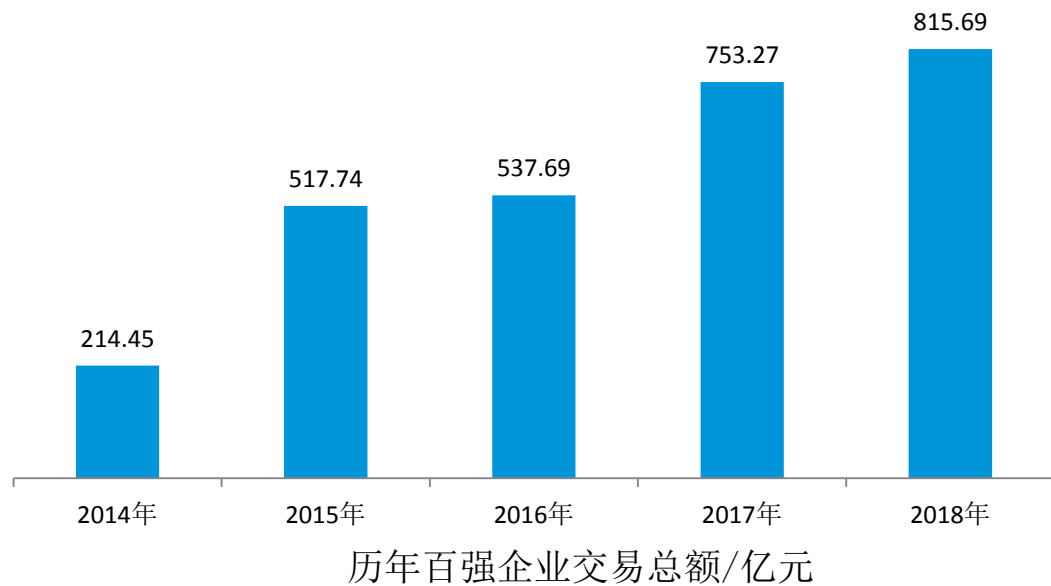
## 二手车经销商百强企业交易规模-交易量



历年百强企业交易总量/万辆

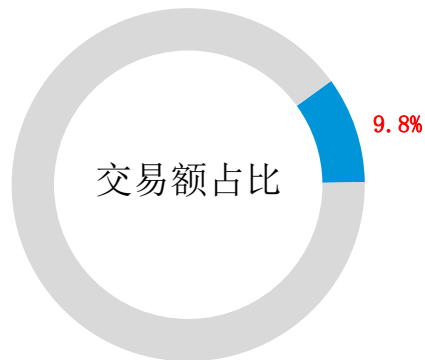
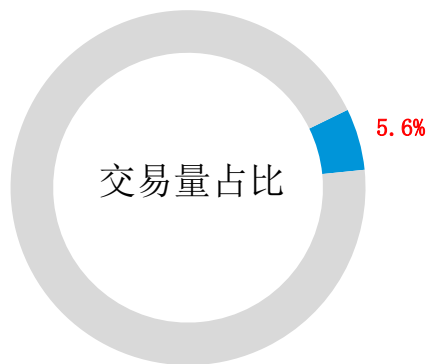
本报告数据来源 “二手车经销商百强企业”

## 二手车经销商百强企业交易规模-交易额



## 二手车经销商百强企业交易规模

二手车经销商百强企业总交易量占全二手车交易市场交易总量5.6%，交易额占比9.8%。



## 二手车经销商百强企业类型对比

**上榜企业总量**  
二手车行业内经营类企业以  
经纪公司为主

**交易总量/辆**  
汽车经销商集团二手车业  
务经营规模较大

**单车均价/万元**  
独立二手车经销商经营车辆集中  
在中高端车系

二手车交易市场二手车企业	52	41407	22.57
独立二手车经销商	37	154058	38.24
汽车经销商集团二手车企业	13	551095	6.45

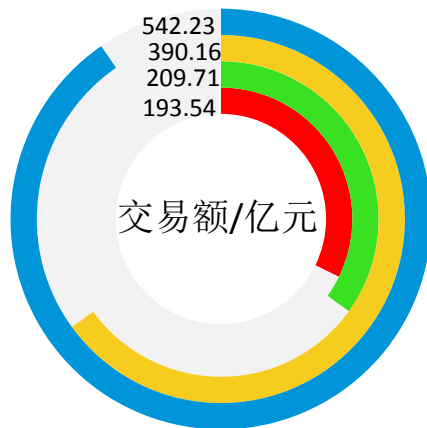
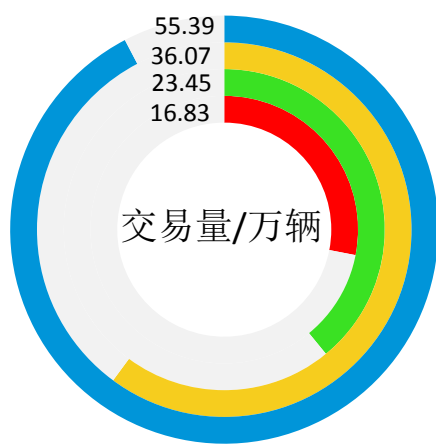
## 二手车经销商百强企业集中度





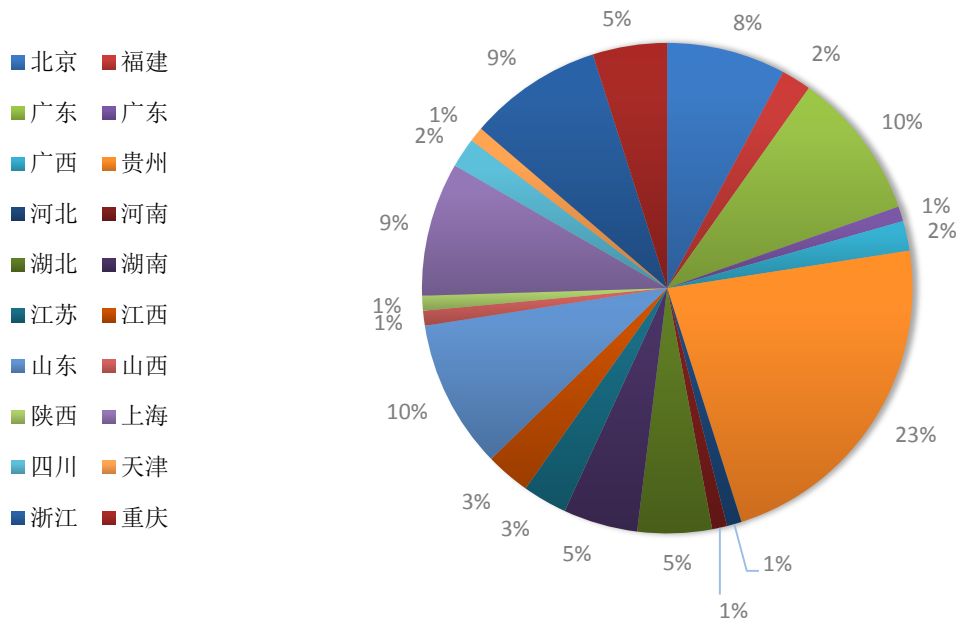
## 二手车经销商百强企业Top10

2015年-2018年二手车经销商百强企业Top10的交易总量及交易总额逐年增长。

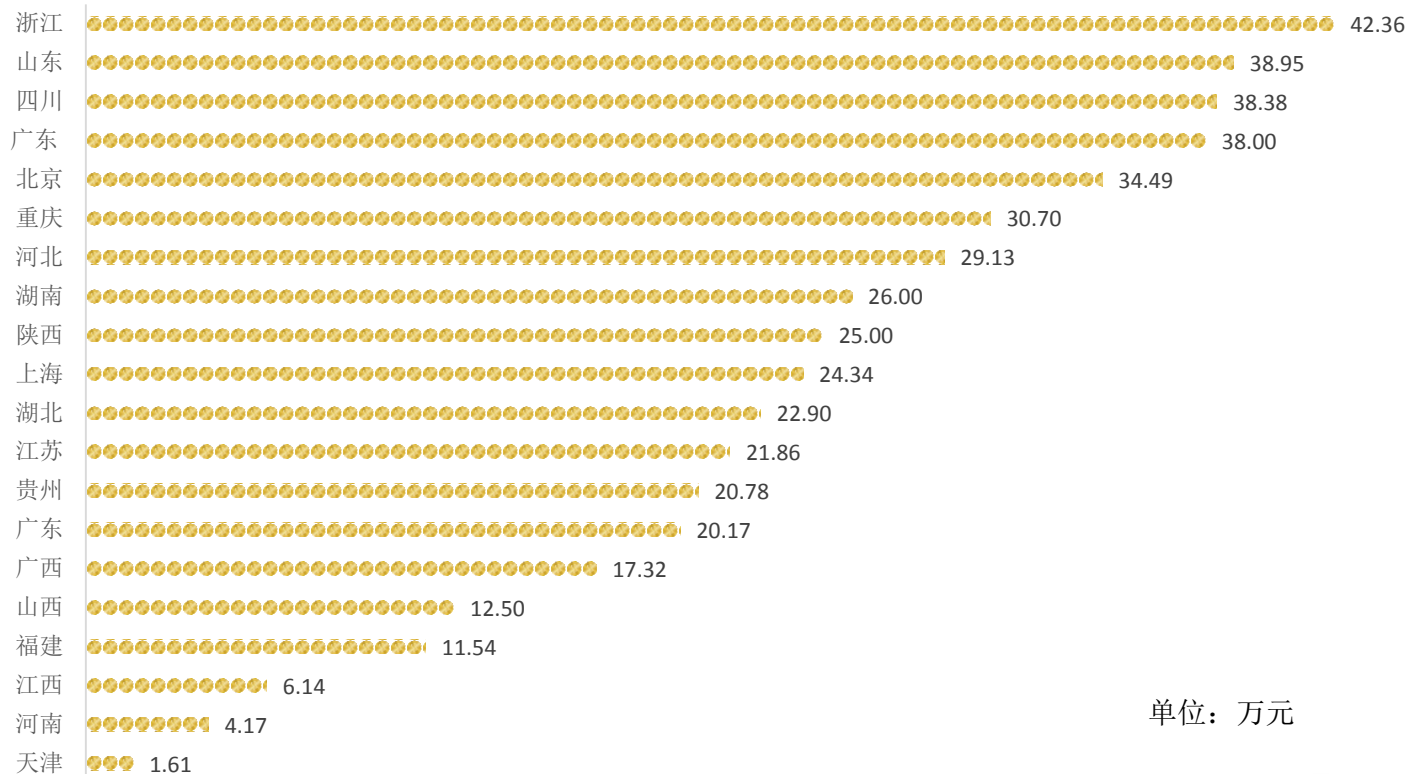


2018年  
2017年  
2016年  
2015年

## 二手车经销商百强企业分布



# 各省二手车经销商百强企业单车均价

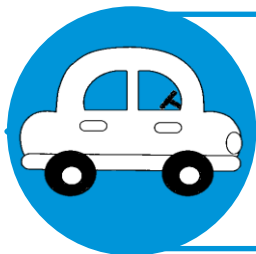


单位：万元

## 百强企业引领二手车市场向专业化、品牌化、规模化方向发展



百强企业交易量、交易额逐年增长，说明经营规模在不断增大



百强企业交易总量在全国二手车交易总量中占比不大，说明百强企业群体普遍规模偏小

百强企业中独立二手车经销商经营规模、品质具明显优势，新车经销商集团二手车虽然交易量庞大，但仍以批发为主





2018中国汽车流通行业年会  
China Automobile  
Dealers Industry  
Convention  
2018

谢谢！