



2018 中国二手车大会
China used car assembly 2018

融聚源 信行远

Unity, Credit, Practice, Development 2018.6.27-29 中国 大连

主办单位:  **中国汽车流通协会**
China Automobile Dealers Association

主 办: 中国汽车流通协会

联合主办: 各省市区汽车、二手车流通协（商）会

承 办: 中国二手车大会组委会

战略合作:



战略支持:



特约合作:



特约支持:



公 益 支 持:



战略合作媒体: 腾讯汽车

深度合作媒体: 中工网

大会合作媒体:

新华社、新华网、央视国际、中国日报、21世纪经济报道、中国汽车报、中国汽车卫视、经济观察报、中国联合商报、南方都市报、中国新闻网、第一财经日报、每日经济新闻、中国质量报、中国经营报、中国消费者报、汽车导购、汽车与驾驶维修、搜狐汽车、新浪汽车、网易汽车、易车、汽车之家、汽车产经网、汽车经济网、凤凰网、财新网、和讯网、海车网、驾球汽车、中国新闻网、汽车头条、一点资讯、AutoLab实验室、Seo-Auto、二手车加、二手车大智慧、滴滴、汽车之家、汽车之家大全、大连交通广播、看了吗视频

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

罗磊

中国汽车流通协会 副秘书长

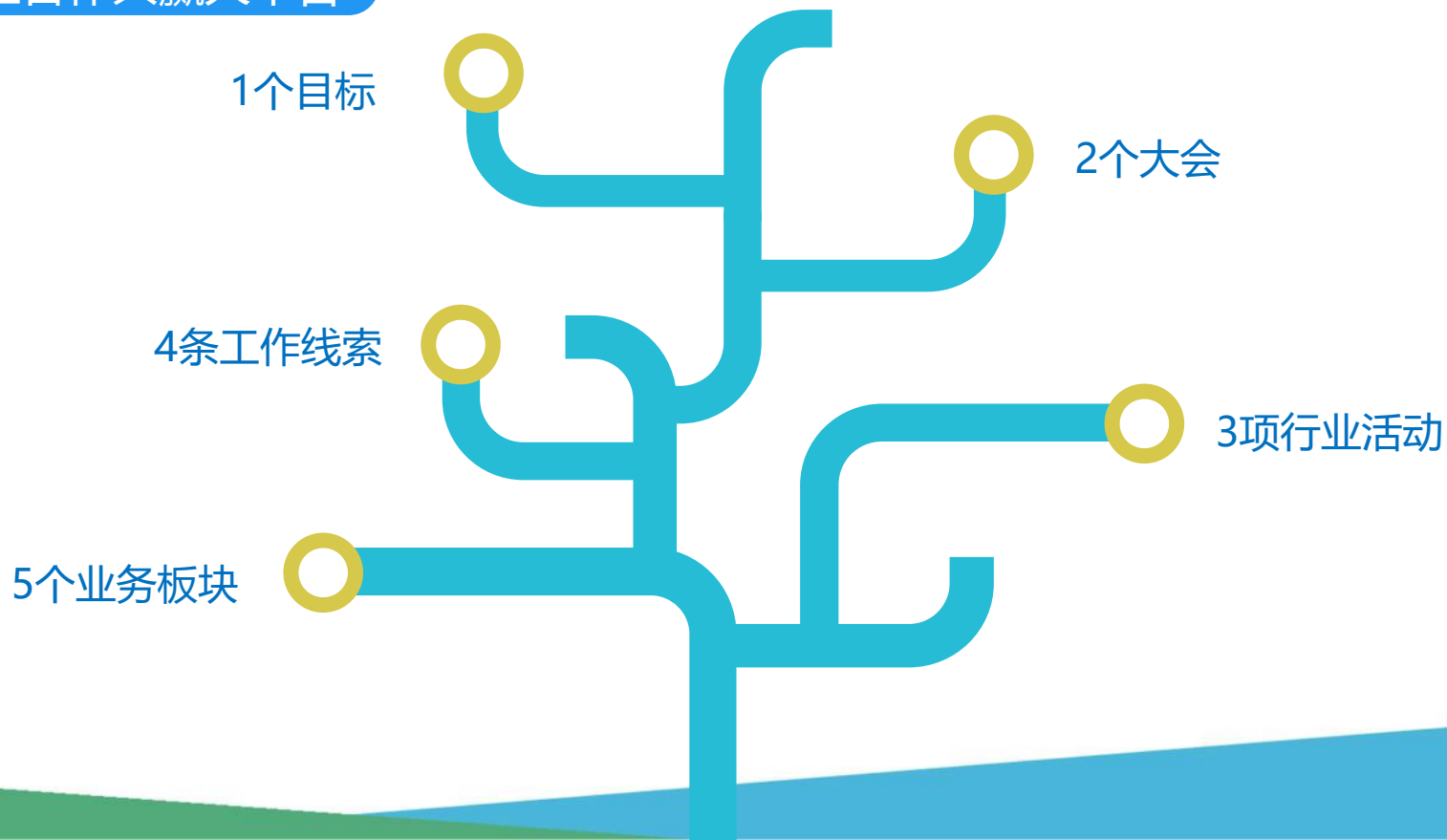


市场背景

中国二手车市场发展迅速

二手车市场交易量已进入千万辆时代，认证二手车获得更广阔发展空间

建立合作共赢大平台



中国二手车发展趋势

政策趋势

国家政策层面积极推进

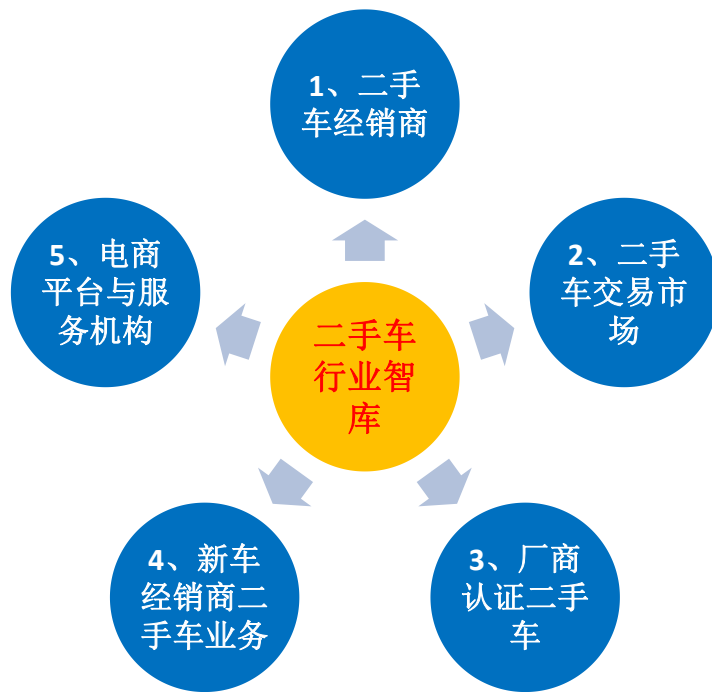
2018年3月5日，国务院总理政府工作报告明确提出“全面取消二手车限迁政策”，这是该项政策首次写入政府工作报告，预示着政策贯彻落实的力度大大加强，这无疑将促进二手车消费市场潜力进一步释放。

全国二手车发展步入快车道

2017年，国内二手车交易量达1240.09万辆，同比增长近20%。2018年5月全国二手车市场交易量554.6万辆，同比增长15.44%。

市场趋势

五个业务板块



四条工作线索

行业政策

- 建立行业发展基金
- 加快推动限迁解禁工作，力争达到13号文件规定的80%以上
- 推动二手车增值税收政策出台
- 促进有关部门加快研究二手车临时产权登记制度

诚信评定

- 开展二手车交易市场与驻场商户诚信等级评定
- 按照行业标准 SB/T11144-2015开展达标验收工作，协助交易市场顺利转型
- 开展二手车交易市场与经销商百强评定工作

“行”认证

- 抓好“行”认证的推广，向全行业敞开
- 二手车交易市场、经销商集团、第三方检测机构、电商平台、主机厂都可以加入
- “行”认证系统与检测技术的不断完善

技能水平认证

- 开展二手车行业岗位技能水平认证工作
- 建立岗位标准
- 拟开展的岗位认证除了二手车鉴定评估师以外，再增加部分营销方向的岗位认证

三项重要活动

二手车鉴定评估师
技能大赛

认证放心二手车巡
展

二手车市场发展区
域论坛

两个大会

二手车行业大会

行业年会



一个目标



健康诚信的二手车行业

消费体验升级，认证二手车获得更广阔发展空间

2002年，首个认证二手车品牌在中国出现，为二手车消费诚信树立了标杆；

2003-2012年，主机厂倡导的品牌认证二手车相继出现，掀起中国二手车行业转型发展的第一次浪潮；

2013年，“二手车鉴定评估技术规范”国家标准出台，品牌认证成为二手车交易、服务、消费的新趋向；

2015-2017，中国二手车行业着力打造为二手车消费服务的产业生态链，具有售后服务保障特质的品牌认证二手车成为核心标志，同期，新兴二手车电商企业推出的二手车销售服务广告，激发了广大消费者关注品牌二手车、关注品牌二手车消费的热情。

2019年

二手车品牌认证的发展进入新阶段



行业车展

在二手车消费者服务需求升级的大背景下
打造以“行”认证与主机厂品牌认证二手车为基础的二手
车展销会

二手车消费者分析

我们面临着并不专业的消费者

二手车消费者群体全部是半专业群体。半专业群体的概念是消费者自己是比较懂车的，他才能独自前往购买二手车车，或者他身边一定有一个懂车的朋友一起去选购二手车。



他们**担心**——

买到泡水车、事故车 车辆质量没保障 二手车的售后服务 二手车的水太深

让消费者放心、安心，交易诚信是关键

车展定位：打造让老百姓放心的二手车车展

消费者需要的车展应该具有这样的特征——

- 1、车辆拥有第三方检测认证，信息透明，价格透明
- 2、购买车辆享受完善的售后服务
- 3、车辆产品多样，可选择性强
- 4、在家门口买车，方便快捷



➤ 打造中国放心二手车展品牌

以“行”认证以及主机厂品牌认证为基础，更为立体展现中国二手车诚信形象。

➤ “行”认证金牌评估师现场指导

参展车辆均要经过“行”认证或者其他机构二手车专业评估师的严格测评，并在现场回答读者的疑问，实现真正的检测落地支持。





中华人民共和国国家标准



中国汽车流通协会“行”认证

“行” 优势



权威认证



促进流通



先进系统



服务完善

“行” 认证是由国家级协会为企业提供诚信背书

真正不参与交易的第三方服务平台

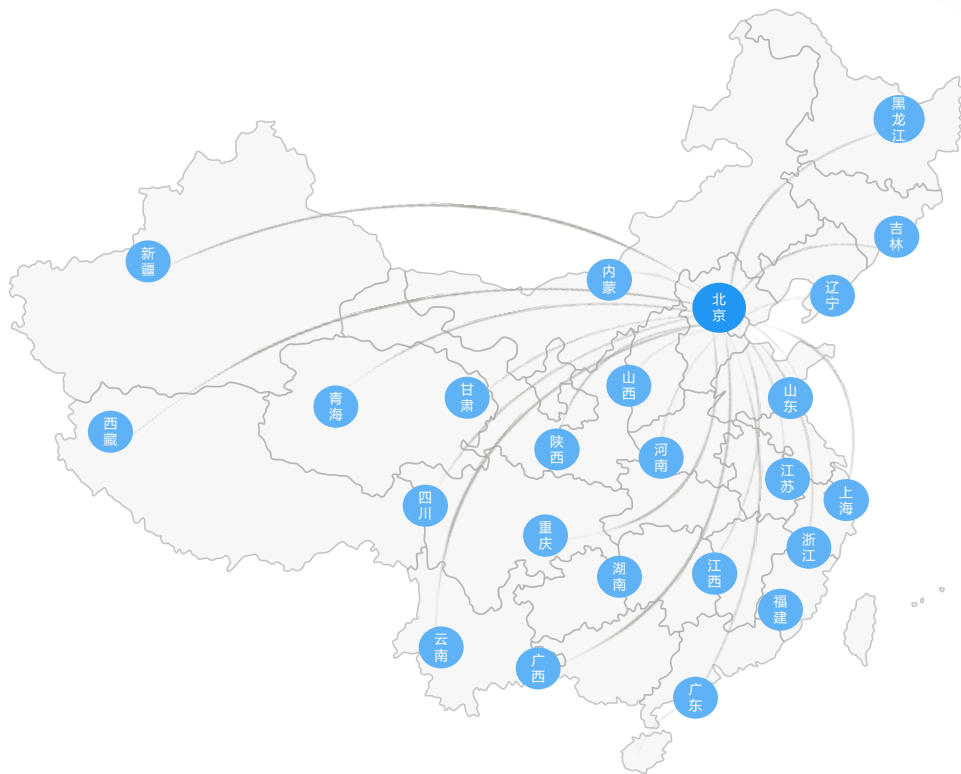
国标检测技术核心

---- “每一个检测项都是源于《国标》
既做到了全面，又力求简单实用”



“行” 认证

覆盖全国百余城市



车展主视觉



主视觉阐述：

运用当下流行的设计理念，以流线型彩色线条组成汽车的图形，以“心形”概念体现让消费者放心的概念，整体图形构成轻快、跳跃，展现打造让消费者放心的二手车展的理念。



车展规划

面向消费者的二手车展销会

经济及二手车发达地区

国内一二线城市或者二手车发展迅猛的新一线城市，有良好的经济基础、便利的交通和独特的城市魅力。

01

消费潜力大

02

03

辐射范围广

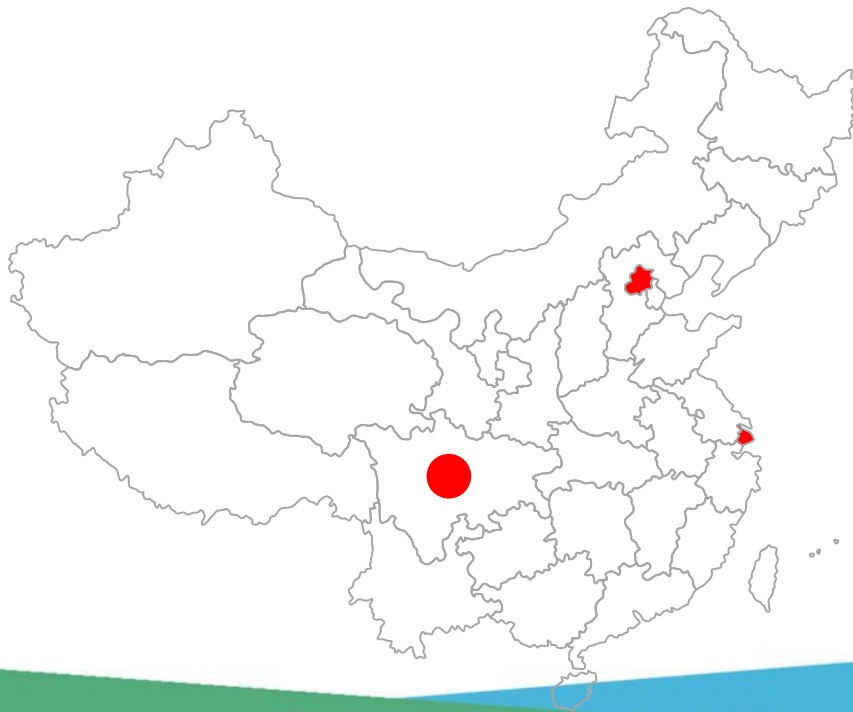
车展可以将品牌影响力渗透到省内其他区域，助推企业品牌形象传播

车辆保有量基数庞大，意味着置换购车需求也比较大，蕴藏着可观的二手车消费空间

车展举办地计划

2017年 二手车城市销量TOP10榜单：

上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、天津、苏州、杭州



泛北方区

中国放心二手车展（北京）

时间：2019年4月

泛东部沿海区

中国放心二手车展（上海）

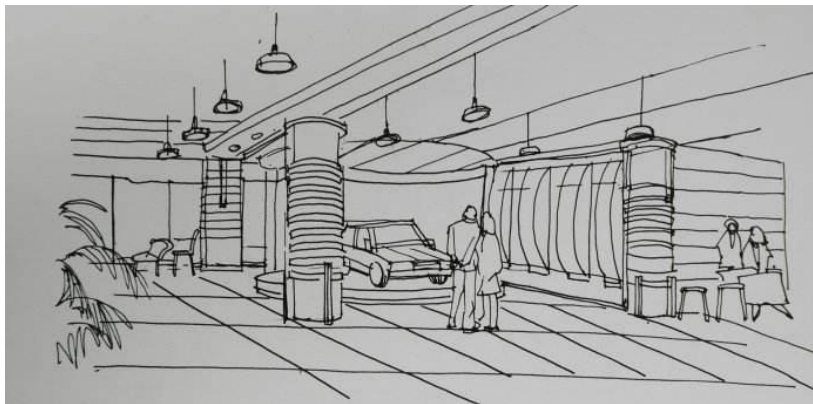
时间：2019年10月

泛西部地区

中国放心二手车展（成都）

时间：2019年12月

车展举办地点之文化创意园区



在文化艺术创意园区打造 二手车展品牌形象

提升二手车形象品质

文化创意园区经常举办小型主机厂车展，有效的与主机厂品牌相衬托，可以提升主机厂二手车的品牌形象

打造二手车文化生活

与文化创意园区品质相对应，将二手车文化融入到文化创意园区，从而打造真正的二手车文化生活

车展举办地：北京



北京898艺术区

北京898创意园区以“打造人类创新者梦想圣地”为使命，以成为“世界卓越的创新者服务商”为愿景，致力于打造中国创新地标。位于北京市朝阳区东风南路与星火西路交叉口，西距东四环数百米，占地面积16.8万m²。办公空间功能齐备，可量身定制

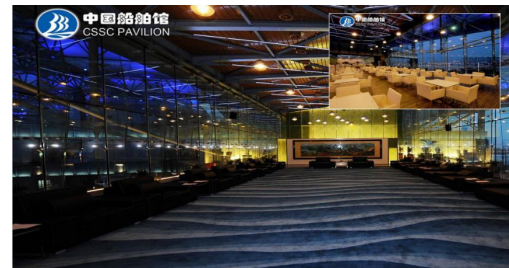
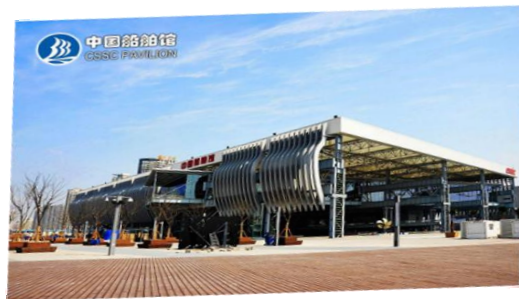


车展举办地：上海



中国船舶馆

中国船舶馆建造在江南造船厂的原址上，体现出水域城市的生活美景，把人与传播、人与自然、人与文化紧密地结合在一起。以中国造船元素呈现中华民族工业史，与现代音乐、艺术结合成一座现代艺术殿堂。

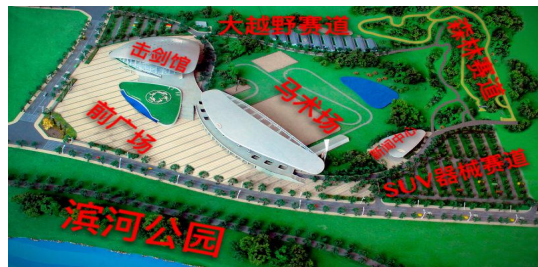


车展举办地：成都



中国现代五项赛 事中心

被誉为“世界上最美的体育场馆”，
拥有全国第一条原生态的以商业活
动为主的森林越野赛道与西南地区
最完整的全钢架器械组合SUV试驾
赛道。整个场馆将山水、草地、湖
泊、艺术以及汽车元素融为一体。



车展举办地点之城市商圈

具体地点待考察后确定



在城市商圈及汽车城打造二手车
车展品牌形象

迎合新零售，提升消费体验

在城市商圈举办二手车展，更直观的为消费者带来更方便的体验和更直观感受

客流量巨大，具有很大消费潜力

城市商圈交通方便快捷，周围众多的公交站，高速公路，汽车站，火车站可为迅速疏散人流起到重要的作用

车展场地基本规划为四大功能区

主机厂认证+行认证二手车主题展（销）区

主题展区，主要为主机厂认证车辆及行认证车辆的展销。

二手车服务商展区

主题展区，主要涉及为二手车金融、延保、物流、大数据等二手车服务商。

认证二手车成长历程主题展区

展览期间内容设置为：中国品牌认证二手车发展历程介绍、“行”认证历程、二手车相关知识（识别、购买、保养、政策）、各品牌二手车专题介绍、相关服务机构服务介绍等。

开闭幕活动及主题活动区

此为公共使用区，展会期间用于品牌认证二手车主题展开幕式、领导剪彩、参与游戏设置、销售首车交接仪式、传播活动。



参展企业要求



参展企业类别：

“行”认证合作企业+主机厂品牌认
证二手车企业+二手车服务商

严格审核资质

经营手续齐全、
业界口碑良好的
商户（车商或服
务商）

企业认证资质

参展企业具备主
机厂品牌认证或
“行”认证合作
企业资质

车辆认证检测

参展车辆需经
“行”认证或者
主机厂品牌认证
检测

完善的服务体系

参展企业需具备完
善的经营资质，质
保和售后有保障

车展观众来源

一场让消费者放心的认证二手车展销会

通过多渠道传播吸引消费者



网络互动，覆盖更广人群



举办地

社会公众、消费者等预计参观人数预计达到2万人次



举办地所在省市及周边地区：

通过互动与分享，传播覆盖更广泛的二手车潜在消费人群

车展同期活动丰富

同期活动

中国放心二手车展开幕式及闭幕式

邀请协会领导、杭州市政府领导、车商代表、媒体代表等参加车展开幕式及闭幕式

中国二手车大会区域论坛

邀请政府领导、行业嘉宾及专家等就行业关注的热点、难点问题展开探讨，论坛同期发布杭州汽车城与“行”认证战略合作事宜

车展现场首辆成交车交付仪式

全国二手车鉴定评估师技能大赛冠军团队经验讲座

针对二手车鉴定评估师行业现状及发展趋势、职业方向和前景进行现场经验讲座

“一辆靠谱的二手车是怎样炼成的”——现场检测演示

由“行”认证鉴定评估师现场为消费者演示二手车的检验过程，出具“行”认证证书，并在现场为消费者答疑解惑



媒体计划

通过大众媒体、互联网传播渠道等增加车展曝光量，吸引更多消费者参与；

借助互联网渠道进行社会化传播，普及二手车消费理念

公关传播：引领二手车消费，扩大车展影响力富

前期

展现车展亮点，吸引潜在消费者

传播内容：针对放心二手车展等开展前期综合及专题宣传，内容涵盖二手车消费政策、二手车使用环境、品牌二手车推介、二手车消费服务介绍、二手车消费知识普及等

现场

展现行业诚信，满足消费者需求

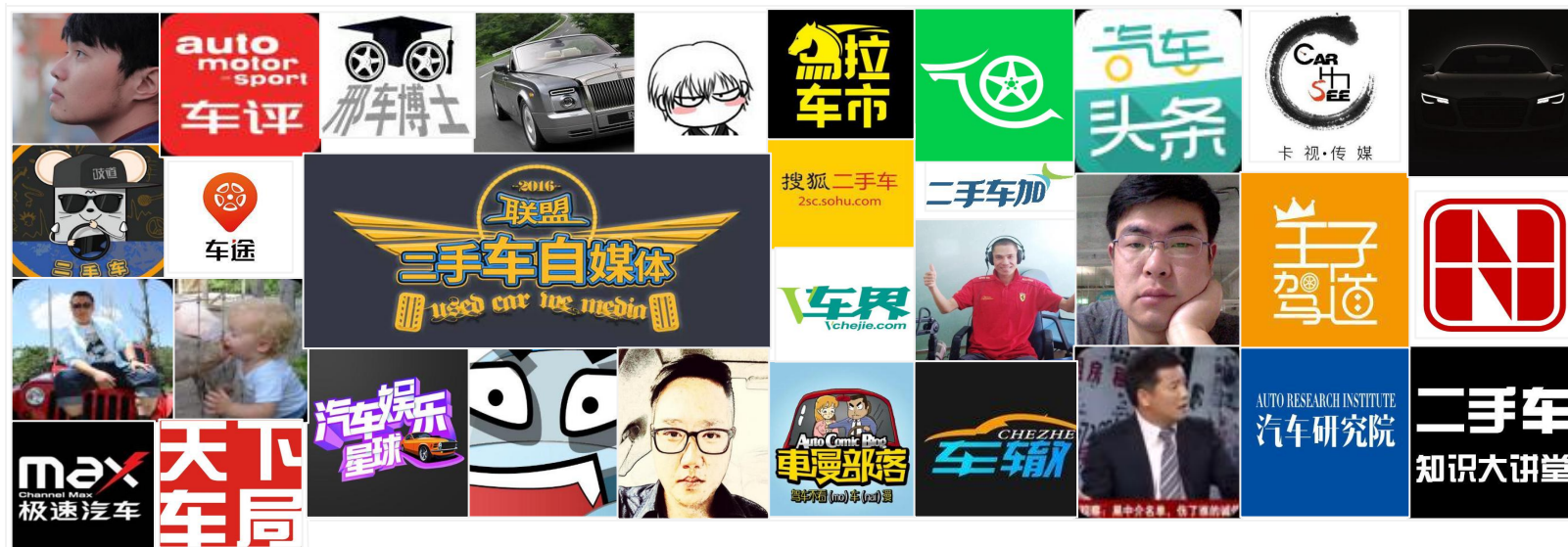
传播内容：集中传播车展举办盛况，报道车展亮点，内容涵盖二手车消费趋势、杭州二手车消费市场特色、品牌二手车优势等

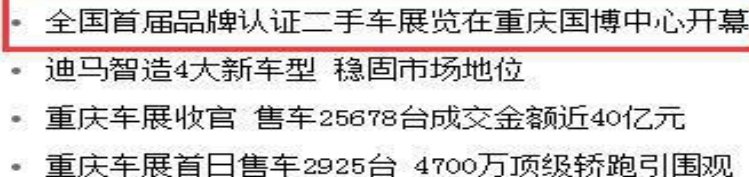
媒体导流、社会化网络宣传、有奖问答征集、
现场资料宣传、线上与线下媒体全范围传播实体传播途径

全媒体阵容：全国主流媒体50余家，记者近百人



二手车自媒体联盟：网罗实力与人气兼备的行业专家、意见领袖





社会化营销传播



微信传播



红人直播

采取立体全面的传播方式
充分利用移动互联网工具，
实现社会化营销

- 利用大咖代言、设立吉祥物等方式，完善车展的品牌传播
- 热点及节日传播形成持续性传播，与社会热点衔接，有效吸引受众注意力，同时体现车展与时俱进的精神内涵



参展增值回报

打通企业与消费者关系，建立良好沟通渠道
整合行业资源，增强品牌认知度

企业参加车展的优势分析



跨越资源鸿沟
对接采供渠道



提升品牌美誉度
打造品牌价值



打通企业与消费者关系
建立良好沟通渠道



低成本接触
客户



发掘
潜在客户



融洽
客户关系



竞争力
优劣分析



吸引
媒体关注



了解客户
及市场需求

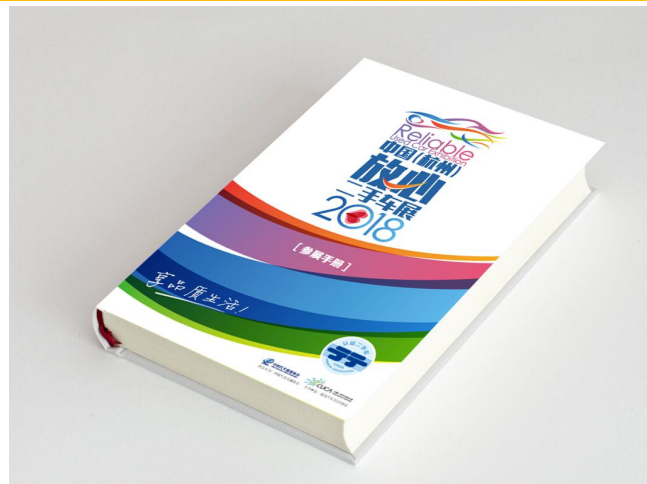
视觉延展效果：主背板、道旗等展示企业形象



视觉延展效果：车展相关制作印刷物广告体现



参展证件等展示企业标识



参展手册等制作体现企业标识，
内容涵盖所有参展企业介绍

视觉延展效果：车展相关服装、车辆等展示





新闻发布会
车展开幕/闭幕式

第一辆销售车辆交接仪式
“最受欢迎品牌二手车/品质二手车”
评选活动

