

2018 CHINA  
USED CAR ASSEMBLY

**破壁**

二手车有形市场如何走出自我封闭



中国汽车流通协会二手车行业商会副会长 | 凯达研究院特聘顾问  
无锡东方汽车集团副总经理 | 二手车业务中心总经理



# 这只是一个经营者 对实体市场未来的焦虑性思考

没有数据.....  
没有答案.....  
只有思考过程和试错的教训

# 2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

1

## 二手车有形市场现状

## 二手车电商

必并非压垮传统市场的唯一一块骨牌

## 资本支撑的“颠覆者”

虽然他们自己也并不完全相信能颠覆什么，但已经颠覆了行业利益分配体系

## 强者独立经营

大型连锁零售品牌逐渐独立出市场、4S店二手车零售业务份额的快速增长，将分流巨大交易份额

## 线上分流

车商越来越多的客流依赖线上导流，市场自然客流占比份额下降

## 政策性改变

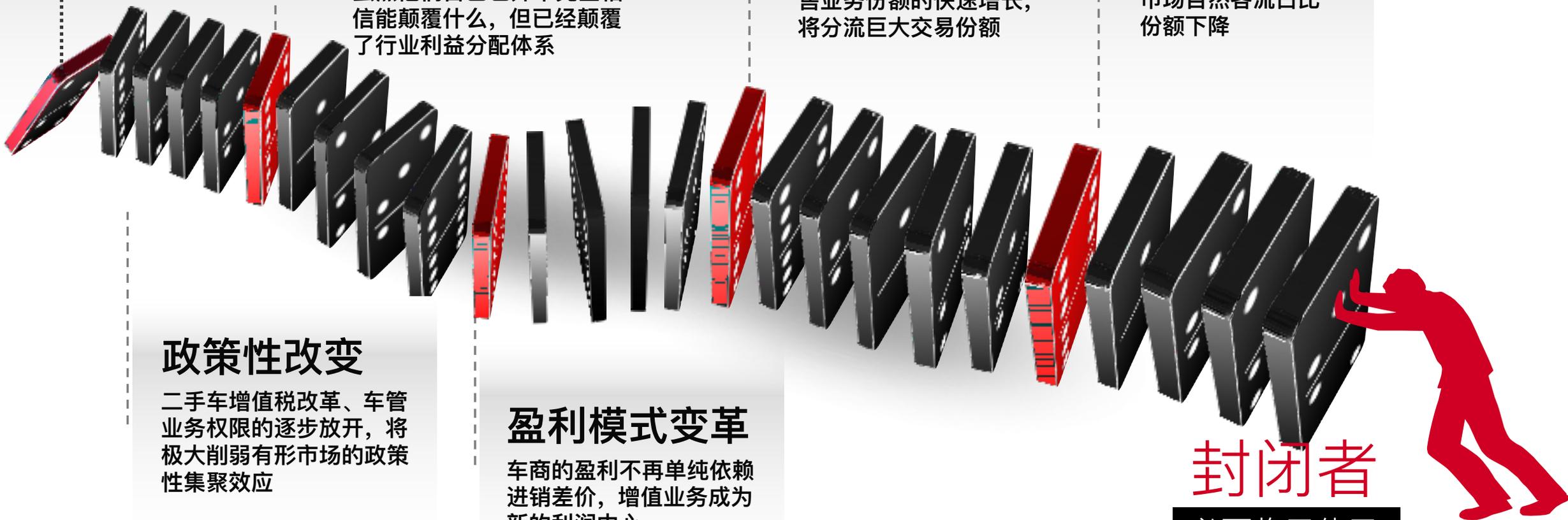
二手车增值税改革、车管业务权限的逐步放开，将极大削弱有形市场的政策性集聚效应

## 盈利模式变革

车商的盈利不再单纯依赖进销差价，增值业务成为新的利润中心

## 封闭者

必面临无休无止的外部压力



保守者

防火/防盗



防电商/防三方

# 笑看新商业模式生死

○○○○○○

淡定者



# 曾经是江湖老大

如今发现江湖越来越大  
自己越来越渺小

傲慢者



一直求转型



尚未有突破

2

二手车有形市场  
如何走出自我封闭？



理性看待二手车电商带给消费者的信息透明化

与收车价格的吸引力



看看第三方金融、延保.....产品

给市场商户带来的新利润来源



正视线上集客

带给消费的海量选择/对车商拓宽获客面带来的全新商机



谨记：没有中间商就不可能有行业财富的巨大积累

**有形市场**

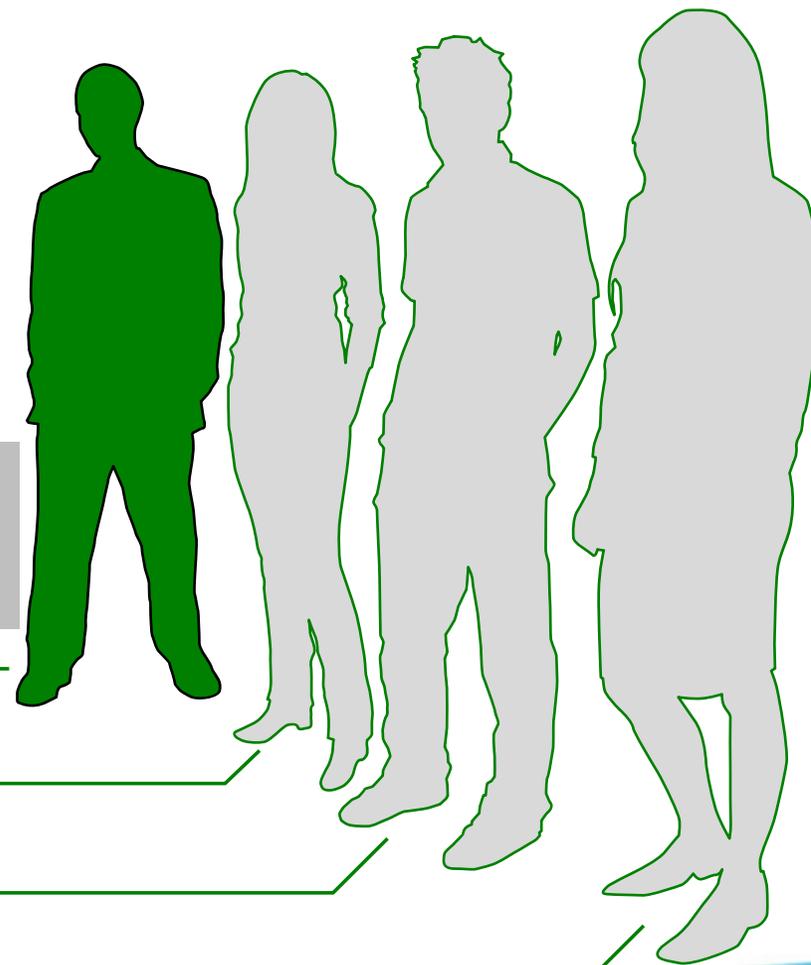
**应学会忘记**

忘记“X子二手车”海量投诉

忘记我们帮第三方产品背的投诉官司

忘记那些分了有形市场客源的线上平台

忘记分流海量交易的机动车拍卖公司





# 忘却 才能自我突破

近五年来，我们见惯了资本支撑的新商业模式的生生死死，  
其实，那些遍地的商业尸体，未必都不是正确的模式  
活着的我们，也未必就是上帝昭示的唯一真理  
不打破自我封闭，我们会是压死稻草的最后一匹骆驼



如果二手车行业是棵参天大树  
有形市场应成为行业生长土壤



## 线上平台 落地服务

线下交车  
增值配套  
商产品控  
车源导流

## 金融产品 风控平台

商户征信  
市场封闭  
商品保全  
统一收银  
快速处置

## 三方资源 聚能平台

聚拢碎片化需求，降低金融、  
保险、延保、检测、帮卖等  
第三方资源的  
获客成本

## 市场车商 助力平台

集客帮卖  
库存融资  
门店管理  
广告服务  
提供车源  
整備增值

## 消费车主 服务平台

交易过户  
保险续保  
质保背书  
售后服务

# 示例：

## 有形市场金融风控体系协同

### 建立系统

导入ERP系统的基础上，以便全面掌握车商车位数、在库车辆数、交易流水、车辆所有人、车辆价值、库存深度等授信需要的经营性信息。

01

### 封闭市场

建立封闭市场道闸管控系统，对出入场车辆进行授权门禁控制，限制库融车辆出场权限。

02

### 积分评价

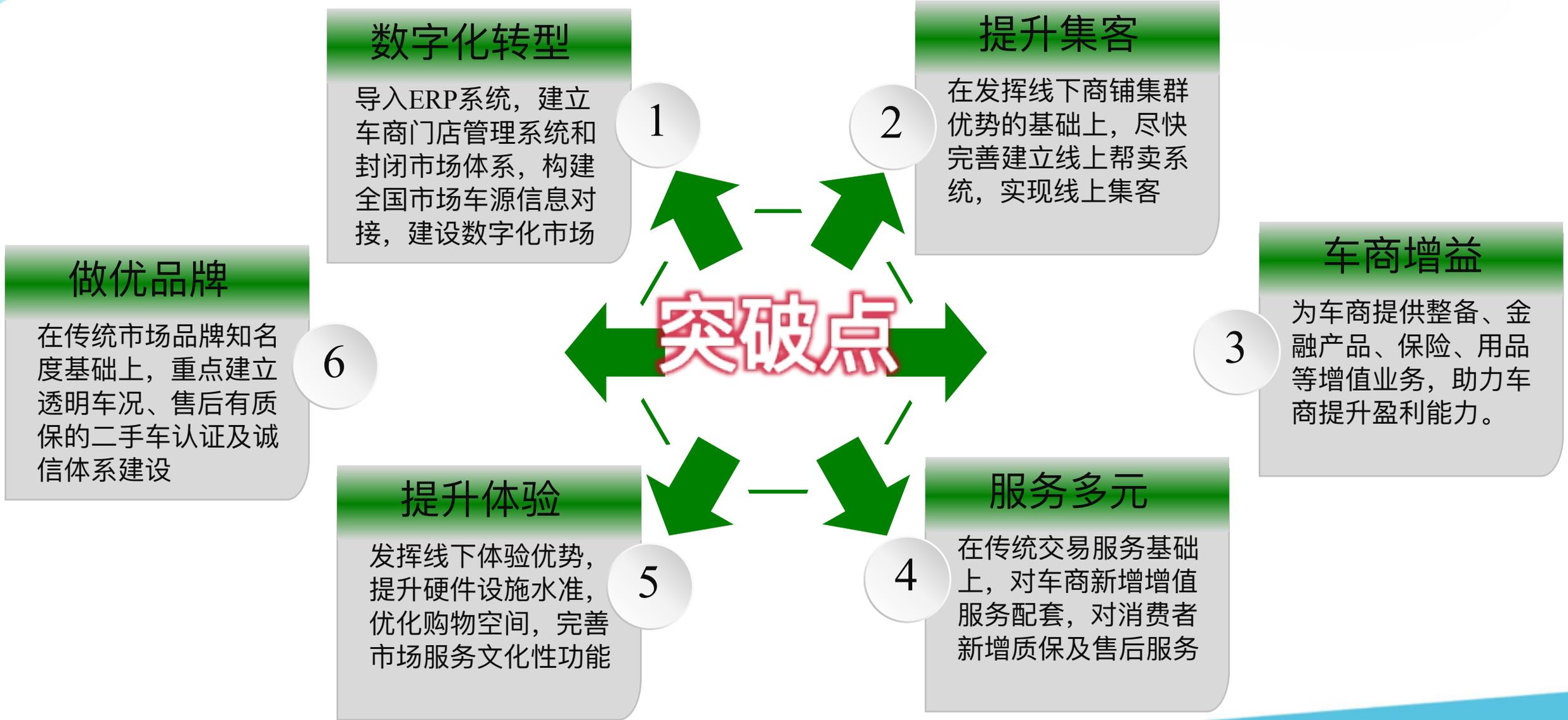
根据车商库存车价值、交易量、资金周转效率、诚信记录等项目，进行实时积分评价，在此基础上形成车商授信等级评价报告。

03

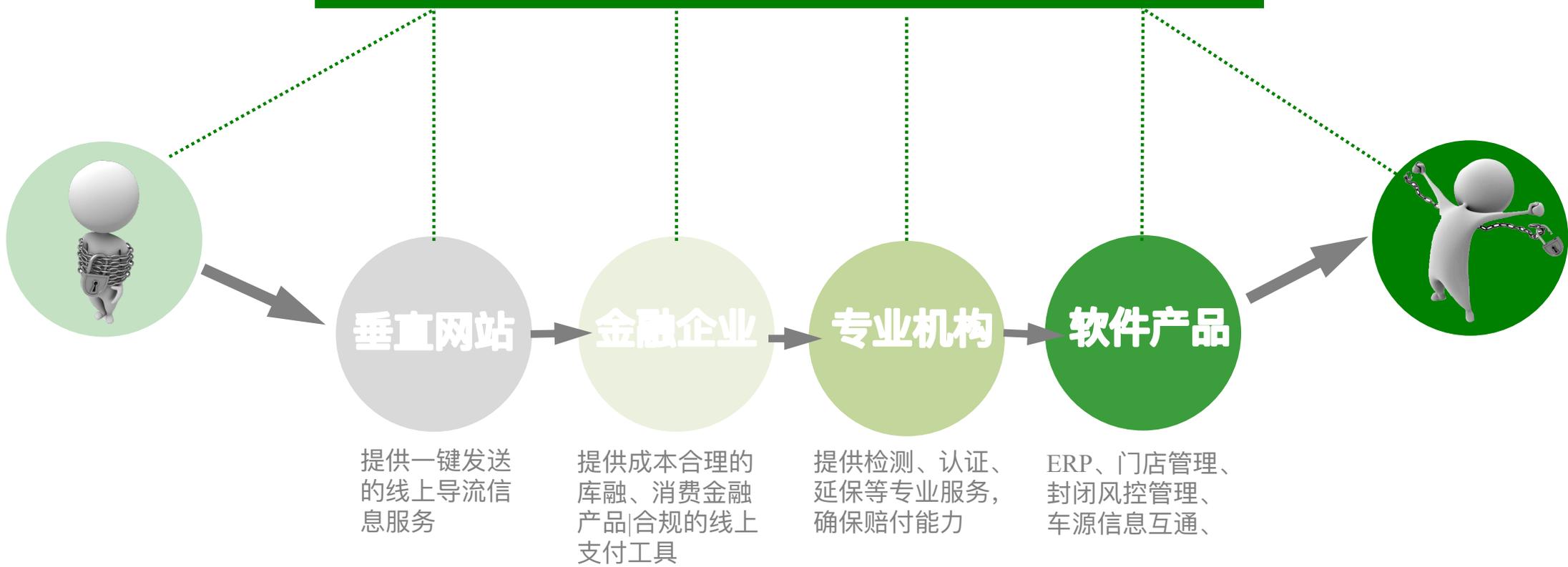
### 风控处置

出现融资风险后，提供车辆的物理控制、门禁锁定、交易锁定，并提供库融产品的残值估值、快速处置（拍卖）、变现偿还等配套服务。

04



# 有形市场对外部资源的需求



## 对行业发展的几个愿景

01

### 全行业融合发展

二手车行业各经营形态形成一个差异化定位明确的功能协同，抛弃一家独大颠覆行业的妄想，实体市场间形成类似连锁门店式的标准化经营一体性联盟

02

### 达成统一标准体系

二手车行业形成一个共同标准体系，包括：统一的二手车商品等级标准、统一的质量标准、统一的认证标准，统一的质保承诺，以此彻底解决诚信问题。

03

### 有形市场达成系统互联互通

二手车有形市场间用系统工具达成互联互通，实现数据共享、车源共享、库存流通，进一步放大开放限迁政策红利，形成大数据价值。

04

### 行业工具模块数字化

二手车有形市场减少工具性功能或系统的重复开发，通过建立标准数据接口的方式，借力第三方工具实现市场服务功能升级

# 2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

感谢聆听!

