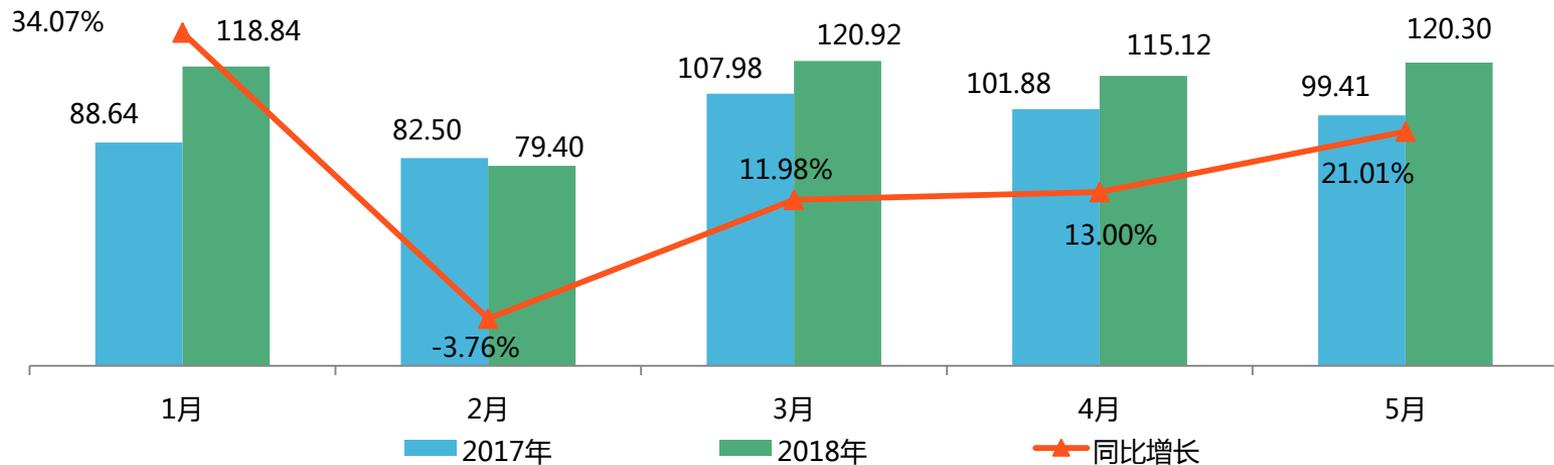


# 2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

2018年夏季  
二手车用户消费分析

## 二手车交易量维持高增长 5月交易量同比增长21.01%

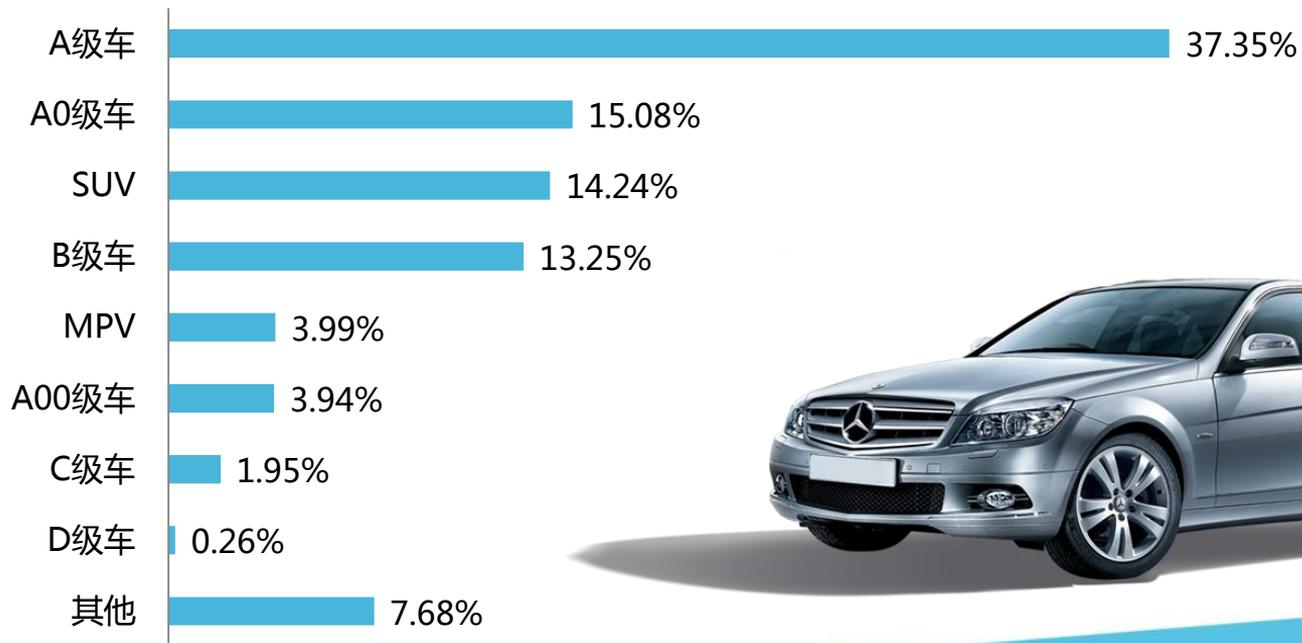
上半年度1-5月中国二手车交易量情况



2018上半年1-5月中国二手车交易市场保持快速增长，随着利好二手车用户的政策及条例的颁布，活跃二手车政策效果在2018年加速显现。

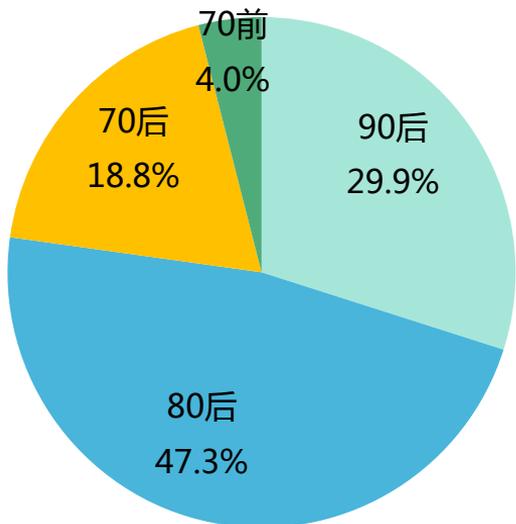
## 1-5月二手车买家最热衷A级车、A0级车及SUV

2018年1-5月不同二手车车型交易量占比



## 80后是二手车市场交易的主力军 男性偏爱A级车，女性则偏爱A0级车

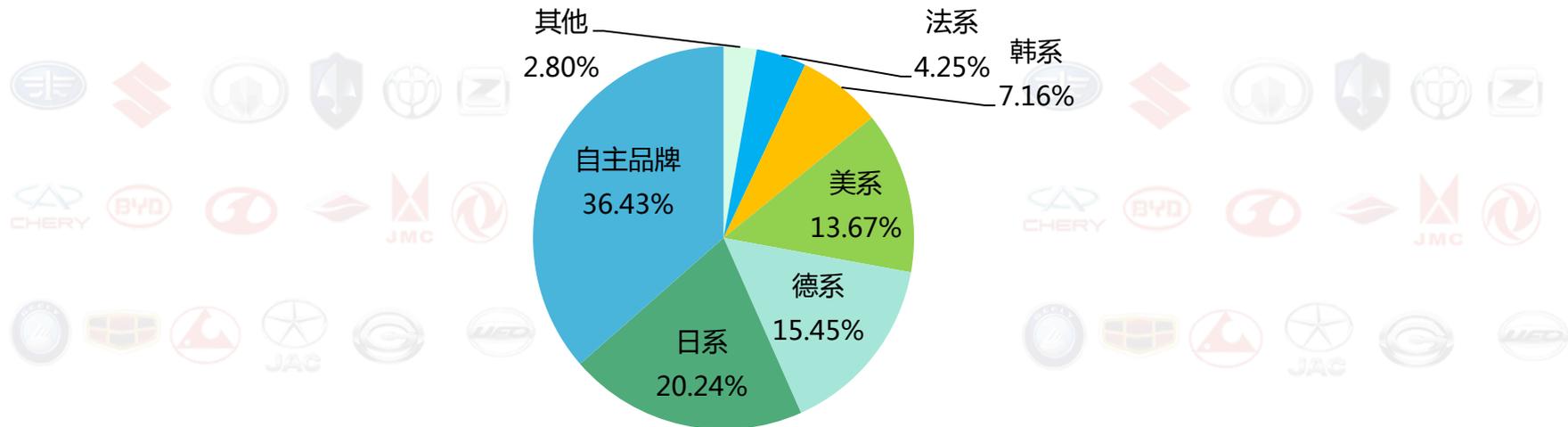
2018年1-5月二手车交易用户年龄层分布



80后男性最偏爱的二手车车型top5		80后女性最偏爱的二手车车型top5	
排名	车型	排名	车型
1	A级车	1	A0级车
2	SUV级别	2	A00级车
3	A0级车	3	SUV级别
4	C级车	4	A级车
5	MPV级别	5	B级车

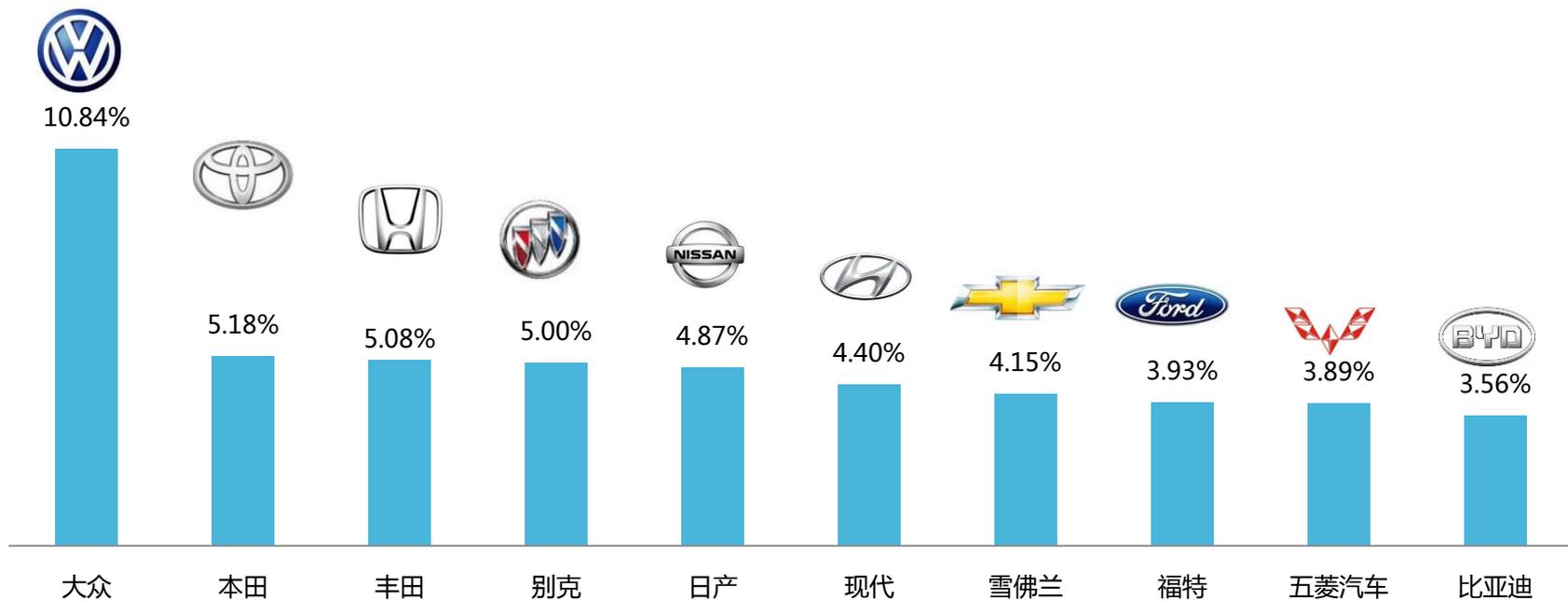
## 三分之一二手车为自主品牌 合资品牌中日系车最受二手市场欢迎

2018年1-5月二手车各国别品牌交易量分布



在二手车交易量车系占比方面，自主品牌占比最高达36.43%。这是得益于自主品牌庞大的保有量，伴随二手车消费市场的下沉，自主品牌成为市场主流。

## 1-5月二手车买家最喜欢大众、本田、丰田



## 1-5月二手车买家最喜欢的豪车是奔驰S级 一、二线城市买家最多

### 1-5月豪车用户偏好车系top10

1	奔驰S级	9.44%
2	宝马X5	8.89%
3	玛莎拉蒂总裁	5.56%
4	奔驰GLE	5.56%
5	保时捷Cayenne	5.56%
6	宝马7系	5.00%
7	保时捷Panamera	4.44%
8	奥迪A8	3.89%
9	路虎揽胜运动版	3.89%
10	玛莎拉蒂Ghibli	3.33%

#### 奥迪用户



- ✓ 集中于北京、南通、天津、南京、石家庄等地

#### 奔驰用户



- ✓ 集中于北京、广州、深圳、郑州、廊坊等地

#### 保时捷用户



- ✓ 集中于北上广及成都、西安、天津、南京等地

#### 宝马用户



- ✓ 集中于北京、深圳、广州、贵阳、重庆、哈尔滨等地

#### 玛莎拉蒂用户



- ✓ 集中于北京、上海、广州、成都、重庆等地

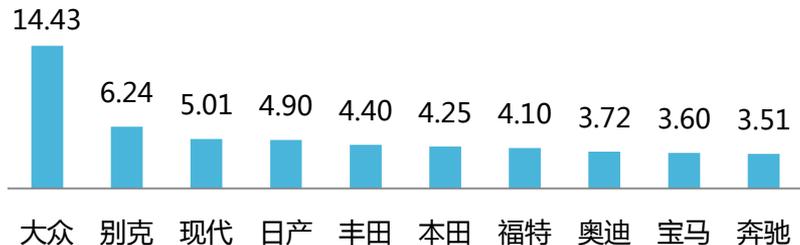
#### 路虎用户



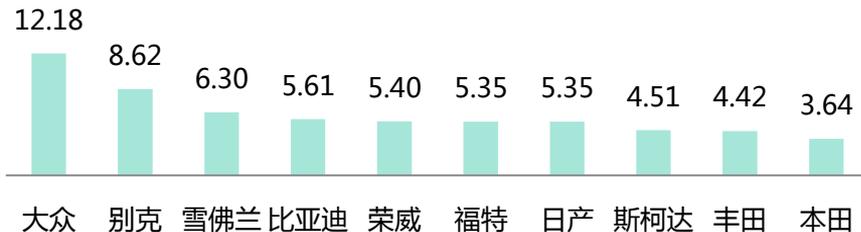
- ✓ 集中于北京、上海、成都、苏州、南通等地

## 1-5月北上广深二手车买家最喜爱大众、本田

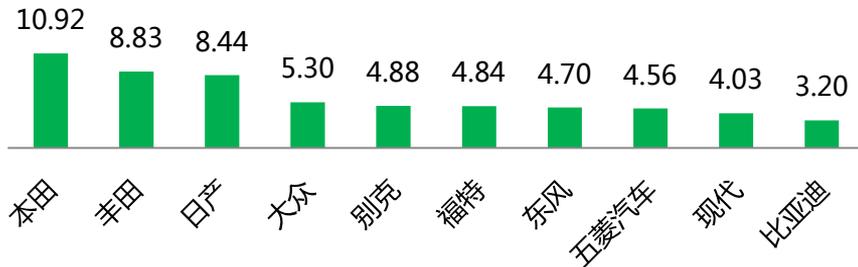
北京二手车交易量top10品牌



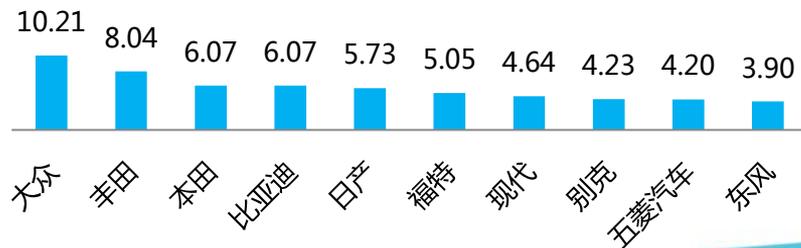
上海二手车交易量top10品牌



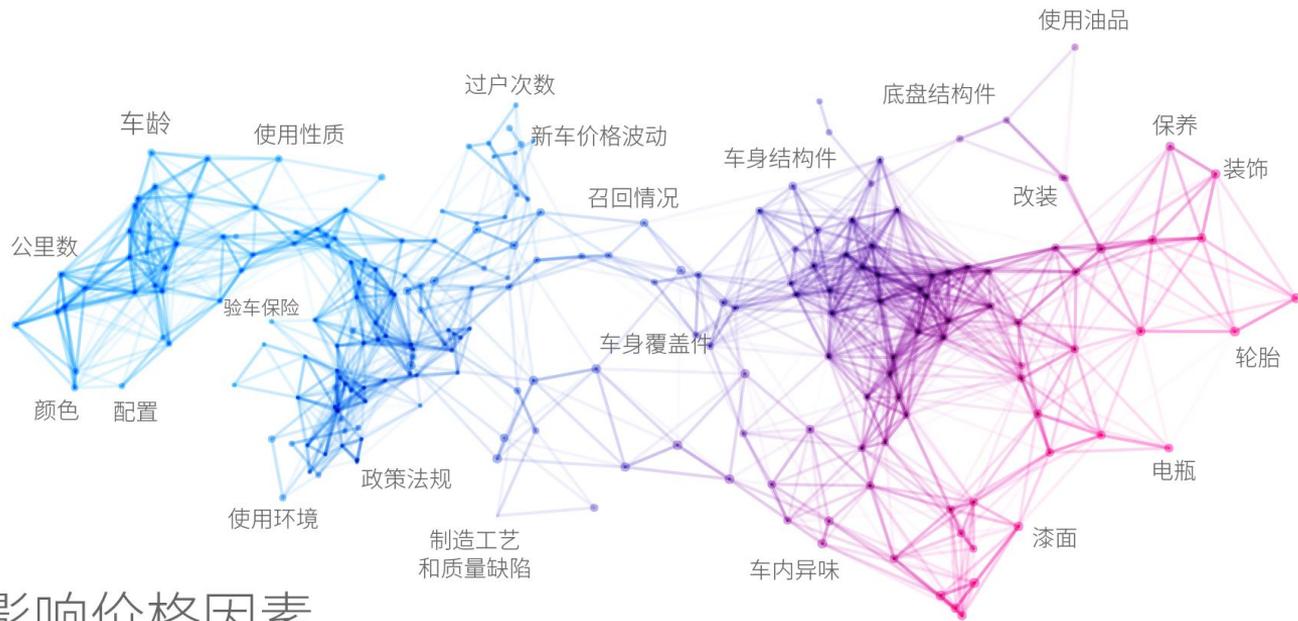
广州二手车交易量top10品牌



深圳二手车交易量top10品牌



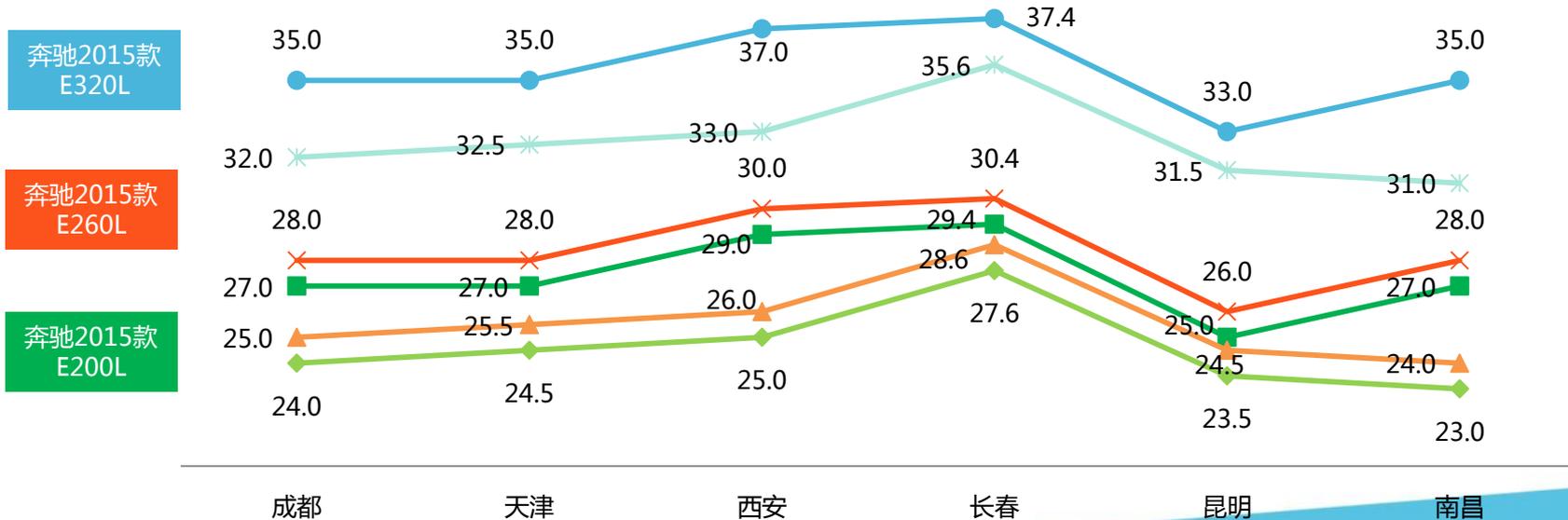
中国汽车流通协会 × 人人车 Pegasus  
China Automobile Dealers Association



## 二手车定价差异性 同一车型不同区域价格不同

二手车定价方面，选取奔驰E级2015款三种不同车型在车商收购价及C端平均成交价做比较，可以明显看到不管是车商收购价还是C端平均成交价，相同车型在不同城市的价格有差异。

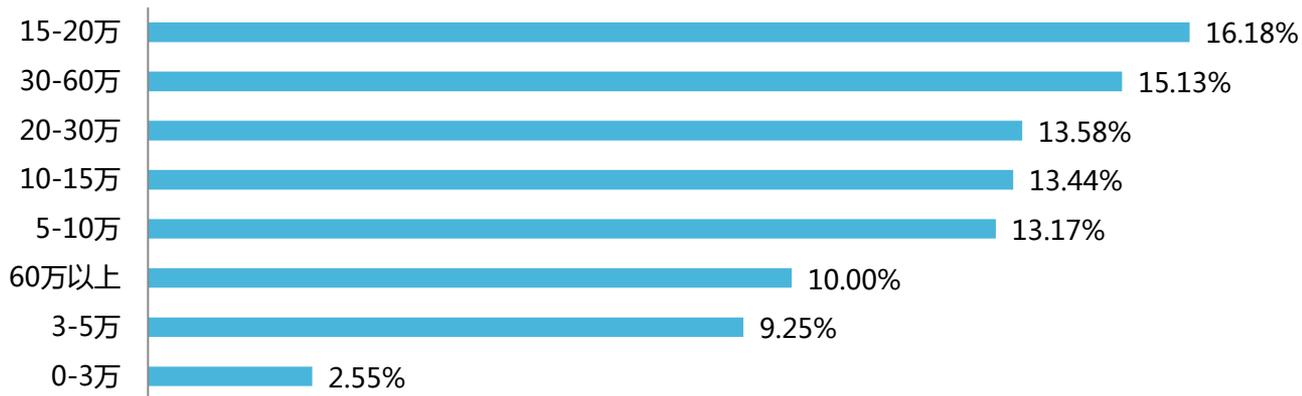
奔驰E级2015款二手车在不同城市的车商收购价及C端平均成交价（万元）



数据来源：人人车

## 15-20万价位的买家最接受汽车金融

2018年1-5月不同成交价位车辆金融渗透率



对比不同成交价位车辆用户的汽车金融渗透率，购买5万以上车辆的用户汽车金融渗透率较高，其中15万到20万二手车的用户汽车金融渗透最高为16.18%。

# 2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢！