

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

易鑫集团 张序安

生态 ● 新零售

助力行业大流通

> 汽车市场规模

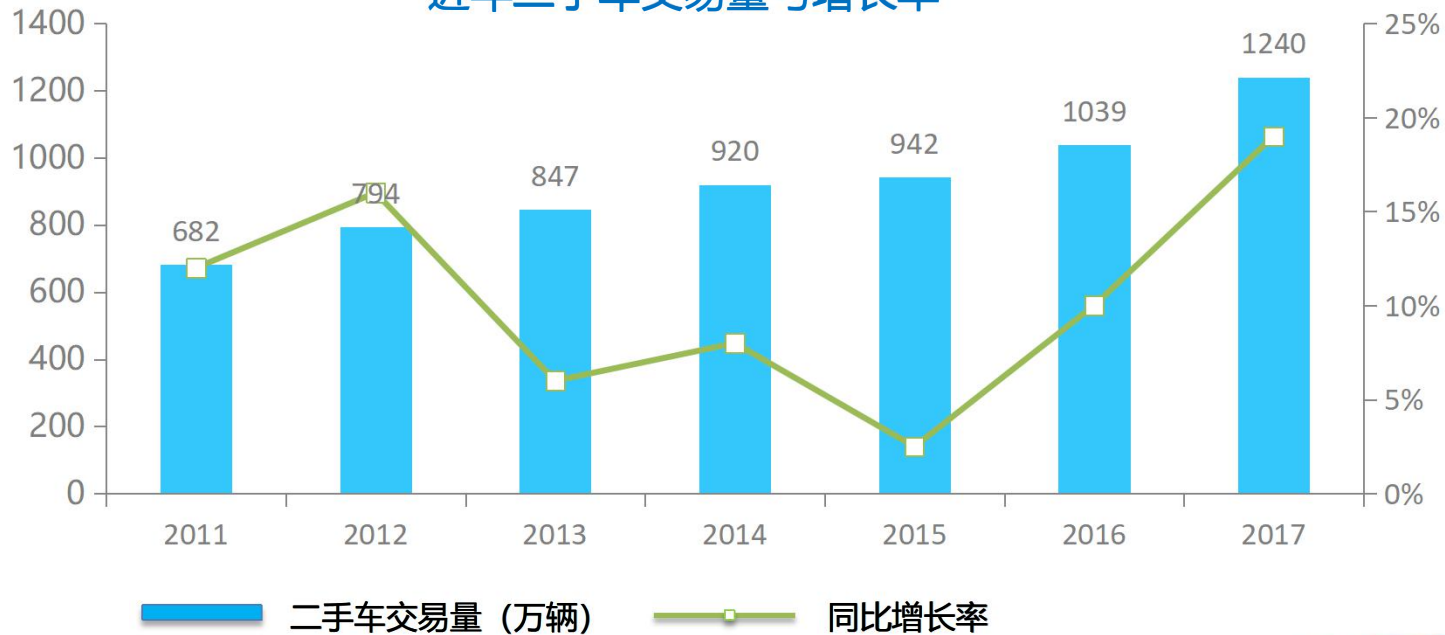
中国新车市场交易规模

二手车市场交易规模



> 汽车市场规模

近年二手车交易量与增长率



数据来源：中国汽车流通协会

> 汽车新零售 —— 发展趋势

以品牌为中心的渠道布局

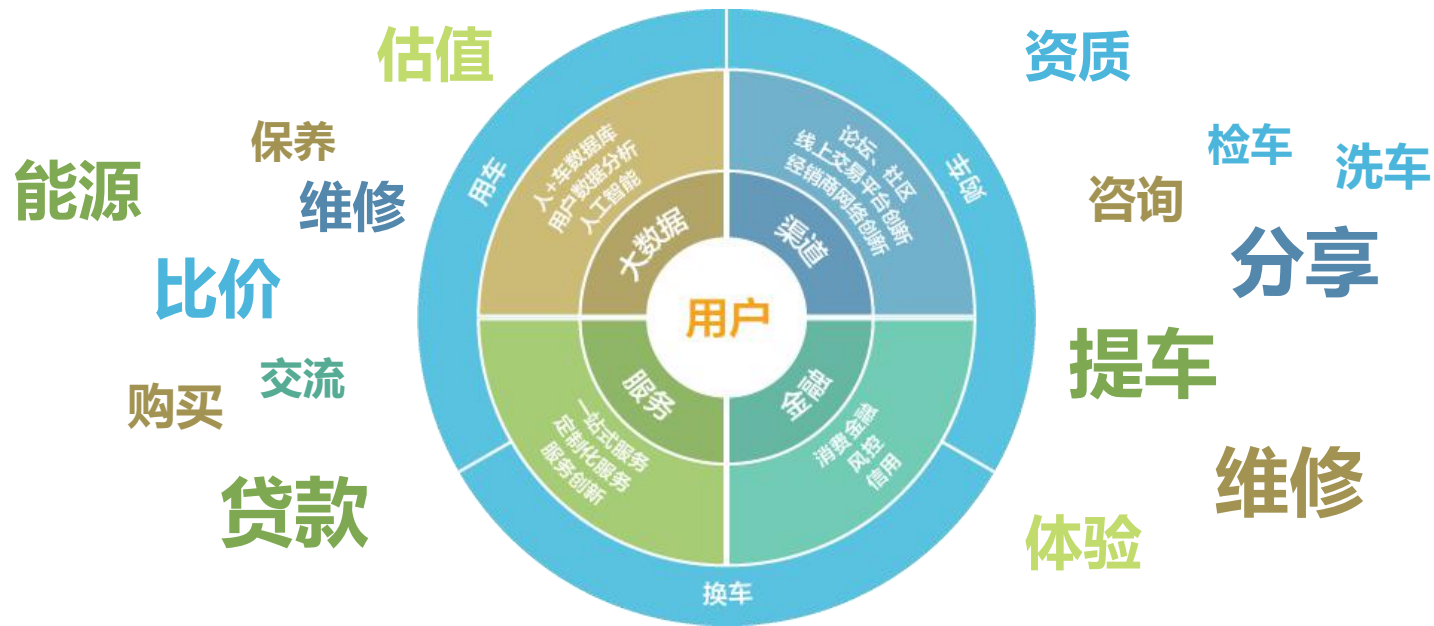


移动端
体验

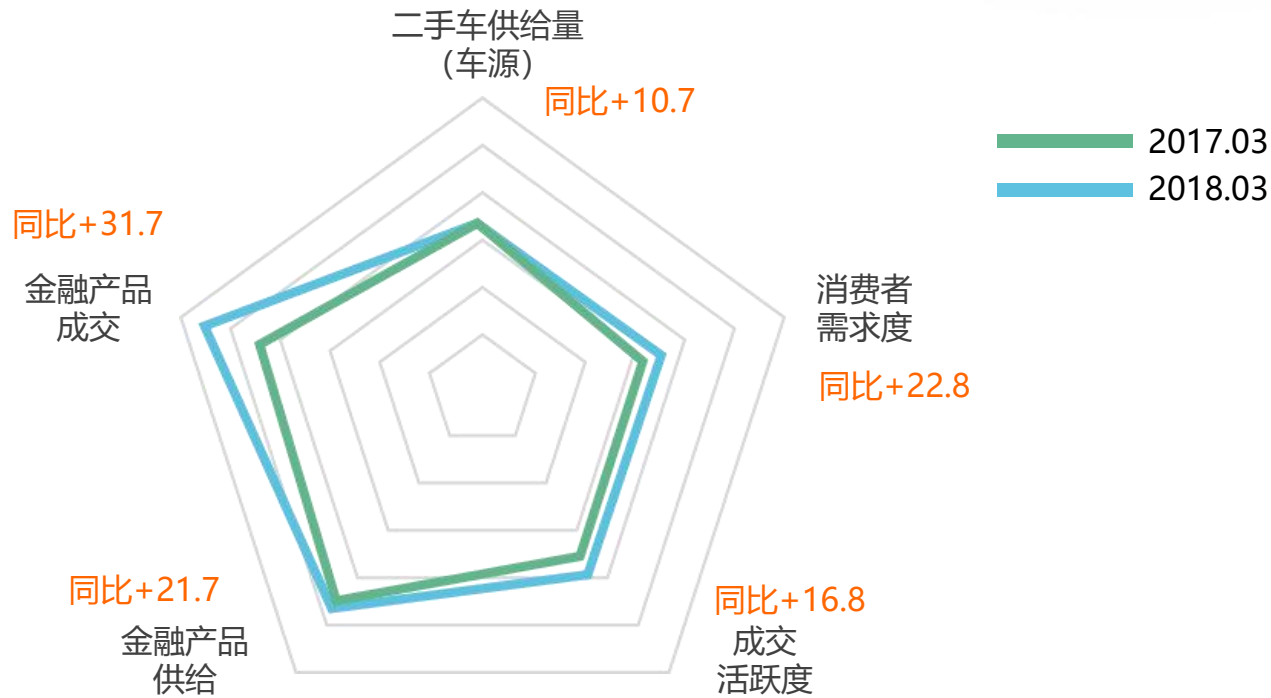
以消费者为中心的购车体验



新生态



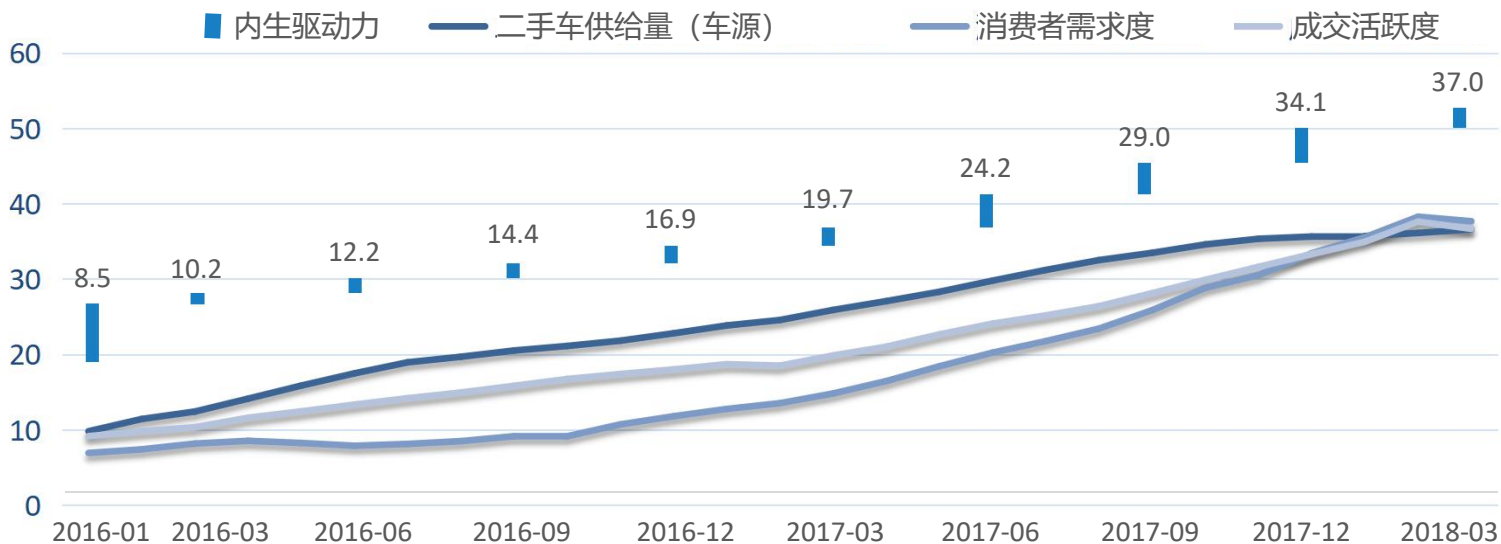
新金融



拉动二手车市场发展指数快速上升

新渠道

互联网将更多车源信息联动显示出来，刺激了更多消费者选购二手车；
新一代消费者换车周期缩短，同样带来更多车源



数据来源：根据中国汽车流通协会数据及淘车交易平台数据建模计算

新服务



一站式服务

流程管理
服务意识
服务质量



定制化服务

定制服务
提升满意度
个性化需求



服务创新

流程创新
模式创新
路径创新

新数据



赋能车商



2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢!